

# mujer emprendedora

## ENTREVISTA

Ana Barbeito  
Directora General  
de Economía Social  
y Emprendedores

## GAJES DEL OFICIO

El arte de  
saber motivar

## ANÁLISIS

El valor de la acción  
social empresarial

## PRIMER PLANO

Femina 2005

# ¿Buscas franquicia?

# La revista empresarial **líder** en Andalucía



Ideas, personas e instrumentos  
para dirigir la empresa

[www.agendaempresa.com](http://www.agendaempresa.com)

**AGENDA**  
de la empresa andaluza  
Ideas, personas e instrumentos para dirigir la empresa

C/ Recaredo, 20 - 2º. 41003 Sevilla. Tel.: 954 53 98 47 - Fax: 954 53 31 43  
[agendaempresa@agendaempresa.com](mailto:agendaempresa@agendaempresa.com)



# A los que aman

**Marianela Nieto,**

Edición de *Mujeremprendedora* - [redaccion@mujeremprendedora.net](mailto:redaccion@mujeremprendedora.net)

**E**ntre nosotras. Es un placer compartir este espacio entre líneas y bucear entre las bambalinas de la palabra, en un rincón dedicado hoy a los que aman, hombres y mujeres, sin género de dudas. Tomamos prestado el título de una película de la directora Isabel Coixet para hacer un paréntesis necesario en el día a día de una agenda que, en más de una ocasión, pide por compasión un poco de oxígeno mientras, de forma paralela, en algún foro se sigue debatiendo sobre la conciliación de la vida familiar y laboral con más planteamientos teóricos que resultados prácticos.

Dice un proverbio que mucha gente pequeña, haciendo cosas pequeñas puede cambiar el mundo. La llave de esta cuestión no es un mero problema de dimensiones, sino la constatación de la grandeza, personal y profesional de almas más o menos anónimas, más o menos cercanas, dispuestas a construir aunque a veces ni siquiera sean conscientes de ello.

**- Una gota de azúcar en el océano.** Una sonrisa de complicidad, un apoyo a tiempo o un abrazo a destiempo y algún que otro mensaje compartido sin que importe el minutero quizá sólo sean un ápice de arena en el desierto, tanto en la esfera privada como en la pública, pero en muchas ocasiones una palabra -o un silencio- de aliento es un oasis apetecible en esta mediática 'galaxia' globalizada de andar vehemente.

¿A quién le amargan los detalles diminutos que nos alegran la vida? Para qué engañarnos. En este tiempo destemplado en el que el éxito es casi tan condenable como el fracaso y no ejercitar la 'autoventa' es casi pecado -al igual que parecer demasiado bueno, que es aún menos 'in' y sinónimo de estulticia- crece aunque pueda parecer paradójico el valor del capital humano -y nos imbuimos ahora de lleno en la órbita empresarial- así como el cuidado por la responsabilidad social, her-

mana de conceptos como la sostenibilidad o la solidaridad, entre otros de bella acústica y compleja aplicación.

Sin embargo, la conciliación de la vida familiar y laboral es un problema no resuelto y se sigue reservando a la lista de asignaturas pendientes de las mujeres. Este enfoque parcial se sumerge en el desierto y la avidez de solucionar esta cuestión se evapora sin remedio cuando no se acaba de entender como un compromiso de todos, hombres y

mujeres, ya desarrollen su actividad profesional al timón de una empresa o contribuyendo a su desarrollo a cambio de un salario.

Somos muchas personas pequeñas en lugares pequeños y el compromiso es, sin duda, apasionante. Entre otras cuestiones hace falta una cucharada de voluntad, desnudarnos de demagogia y una dosis ingente de comunicación y practicidad para que funcione de veras la receta. □

“ UNA SONRISA DE COMPLICIDAD ES UN OASIS APETECIBLE EN ESTA 'GALAXIA' GLOBALIZADA ”



La revista *Mujeremprendedora* es una publicación plural, los artículos y comentarios que en ella aparecen reflejan las opiniones de las/os respectivas/os autoras/es. Los comentarios de la publicación pueden ser reproducidos, citando las fuentes.

## STAFF

EDITA: ALLIVESVER DE SERVICIOS, S.L.  
 PRESIDENTE: Manuel Bellido Bello  
 EDITORA: María José Bonilla García  
 COORDINADORA DE REDACCIÓN: Marianela Nieto  
 REDACCIÓN Y COLABORADORES: José Santos, Isabel García, M<sup>o</sup> Ángeles Tejada, Maribel García Cantero, Consolación Rubio, Antonio Gómez Rocio Alcántara y Carmen Jiménez  
 DIAGRAMACIÓN Y DISEÑO: M<sup>o</sup> Eugenia Rosière y Clara Alonso Campillo  
 FOTOGRAFÍA: Archivo Mujeremprendedora, Agencias  
 DIRECTORA COMERCIAL: M<sup>o</sup> José Bonilla  
 Dirección, Administración, Distribución y Publicidad:  
 Recaredo, 20, 2<sup>o</sup>, 4, 5 y 6, 41003 Sevilla  
 Tel.: 954 53 98 47 / 98 72 22 Fax: 954 53 31 43  
 ISSN 1575-9377 Depósito Legal: SE-3043-99  
 Mujeremprendedora en Internet: <http://www.mujeremprendedora.net>  
 E-mail: [mujeremprendedora@mujeremprendedora.net](mailto:mujeremprendedora@mujeremprendedora.net) / [redaccion@mujeremprendedora.net](mailto:redaccion@mujeremprendedora.net)  
[digital@mujeremprendedora.net](mailto:digital@mujeremprendedora.net)



Foto cedida por: El Corte Inglés

# 14 A fondo

Si tienes espíritu emprendedor pero no quieres correr todos los riesgos que supone abrir tu negocio, la franquicia puede ser una buena opción. La inversión inicial será más elevada pero los beneficios llegarán antes. Te damos la oportunidad de que averigües si eres válida o no para este modelo de negocio, qué pasos deberás dar en caso afirmativo y muchos más datos que te servirán para orientarte



22

03 ENTRE BAMBALINAS

05 TÚ OPINAS

## ACTUALIDAD

06 PRIMER PLANO

13 OPINIÓN ♦ RECURSOS HUMANOS. POR M<sup>a</sup> ANGELES TEJADA

14 A FONDO: ¿BUSCAS FRANQUICIA?

20 ANÁLISIS

22 ENTREVISTA A ANA BARBEITO

DIRECTORA GENERAL DE ECONOMÍA SOCIAL  
Y EMPRENDEDORES DE LA JUNTA DE ANDALUCÍA

26 EMPRENDEDORAS

29 OTRO MODO DE EMPRENDER: EVA DÍAZ

## CLAVES

30 GAJES DEL OFICIO: EL ARTE DE SABER MOTIVAR

33 ASESORÍA JURÍDICA

## OCEANO MUJER

34 SOCIAL

35 FORMACIÓN

36 CONSUMO

37 SABER ESTAR

38 TOMA NOTA

39 EN LA RED

## ESTAR BIEN

40 MODA: MATILDE CANO

43 ESTÉTICA

44 OPINIÓN ♦ A SU SALUD POR ANA MARÍA PAGADOR

46 MOTOR

47 CULTURA

49 VIAJES

## CON PERMISO

50 EL BENEFICIO SERÁ PARA TODOS  
POR MANUEL BELLIDO BELLO



ANA BARBEITO

29



EVA DÍAZ

## Escribenos

Tu opinión es muy importante. Puedes enviar una carta con tu mensaje a Mujerempredadora, c/ Recaredo, 20, 2º, 4, 5 y 6, 41003 (Sevilla), al fax 954 53 31 43 o por correo electrónico: redaccion@mujerempredadora.net. Las cartas podrán ser editadas o abreviadas por necesidades de claridad o espacio.

## 'Malos humos' en el trabajo

Me alegra haber leído en prensa que dentro de poco dejaremos de aguantar los 'malos humos' en nuestros trabajos. No creo que se trate de ningún tipo de persecución injustificada como dicen algunos fumadores, más bien pienso que se trata de una cuestión de derecho que gracias a Dios cada vez está más extendida. Existen evidencias de que el consumo de tabaco en espacios públicos, y concretamente en el medio laboral, genera importantes costes económicos y sociales con repercusión en la salud y en la calidad de vida de los trabajadores. La prohibición de fumar será total en los centros de trabajo -salvo al aire libre- y en una larga lista de lugares como centros comerciales y salas de fiesta en las que se permita la entrada de menores, entre otros. Si el tabaco es, directa o indirectamente, uno de los agentes que causan mayor número de muertes en España creo que esta medida debería haberse aprobado hace muchos años y de este modo se hubieran evitado muchas defunciones innecesarias. □

Alicia García (Correo electrónico)

## ¿Sólo cosa de mujeres?

A menudo leo en Mujerempredadora noticias en relación a las medidas que desde las administraciones se están tomando para que madres trabajadoras tengamos la posibilidad de compatibilizar nuestros trabajos como contribuyentes con nuestros trabajos como madres. ¿Acaso no se dan cuenta que esa conciliación y esa renuncia a parte de la jornada laboral repercute a posteriori en nuestra carrera profesional? Las medidas diseñadas para fomentar el bienestar de las mujeres alimentan la discriminación en el mercado de trabajo, porque incentivan la contratación de personas menos propicias a sufrir períodos de baja. La única manera de diseñar medidas eficaces pasa por implicar a los hombres para evitar esa construcción de costes que siempre nos perjudica. □

Guadalupe Domínguez  
Antequera (Málaga)

1er  
portal de  
noticias  
económicas  
de Andalucía



www.agendaempresa.com

el nuevo medio de  
comunicación empresarial

LA SEGUNDA  
VERA

Tintorería

Servicio a domicilio gratis

Especialidad en Ante, Barbour, Cuero,  
Limpieza y conservación de Alfombras

C/. Aceituno, 6 - ☎ 95 453 44 95

C/. Menéndez Pelayo, 11 - ☎ 95 453 63 76  
(Puerta La Carne)

Alejo Fernández, 3, Pasaje - ☎ 95 454 1148

41003 SEVILLA



La mirada  
Como mirar un cuadro  
Françoise Gall



la Mirada  
Como mirar un cuadro  
Françoise Gall

Los libros de agenda

Solicítelo llamando  
al teléfono 954 53 98 47  
P.V.P. 3 Euros

los libros  
de agenda



FERNANDO RODRÍGUEZ VILLALOBOS Y MANUEL ROMERA

## La Diputación de Sevilla y La Caixa fomentan la cultura emprendedora

La Diputación de Sevilla, a través de su sociedad Sevilla Siglo XXI, y la Obra Social de La Caixa han firmado recientemente un acuerdo de colaboración para llevar a cabo la financiación de microcréditos para emprendedores. Entre los objetivos que persigue este convenio destaca el de facilitar las operaciones de préstamo a las personas con dificultades para acceder al sistema tradicional de concesión de créditos, así como la creación de proyectos emprendedores. Esta iniciativa se inscribe dentro de la voluntad de la Obra Social de La Caixa de reforzar el espíritu y los orígenes fundacionales de la entidad potenciando actividades que posean como fin prioritario la cobertura de necesidades de carácter social. □

## Impulso a la ocupación a tiempo parcial entre mujeres

Según un reciente informe elaborado por la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico, España es el quinto país con menor proporción de empleo a tiempo parcial, sólo por detrás de Grecia, Hungría, República Checa y Eslovaquia. Según la OCDE, fomentar el trabajo a tiempo parcial es una buena manera de crear empleo, sobre todo

entre mujeres y jóvenes. En 2003 el porcentaje de trabajadores a tiempo parcial en España apenas alcanzaba el 8%. Además, las encuestas demuestran que casi todas las personas que trabajan a tiempo reducido lo hacen por elección propia, lo que supondría una constatación de la necesidad existente de crear este tipo de trabajos para aumentar el número de personas en

## Ana María Navarro triunfa en la pasarela



EL JURADO QUE HA HECHO PÚBLICOS DE LOS JÓVENES DISEÑOS FINALISTAS

Ana María Navarro, alumna de la Escuela Goymar (Sevilla), ha sido finalista en la categoría de trajes de novia en el Cuarto Concurso de Jóvenes

Diseñadores de Moda Nupcial, en el que estuvieron presentes diseñadores de la talla de Modesto Lomba, Roberto Torretta, Jesús del Pozo y Elio Berhanyer. □

### NOMBRAMIENTO

## Josefina Leal, nueva presidenta de la Agrupación Provincial de Floristería de Asempal



Josefina Leal Jiménez ha sido elegida presidenta de la Agrupación Provincial de Floristerías de la

patronal almeriense Asempal, en una reciente Asamblea General en la que, además, se ha elegido a María Ortega

López como vicepresidenta y a Luis Antonio Ruiz Arana, como secretario. □



JESÚS CALDERA Y JAVIER GÓMEZ-  
NAVARRO FIRMANDO EL ACUERDO

## Renovación del programa de apoyo empresarial a las mujeres

El Ministro de Trabajo y Asuntos Sociales, Jesús Caldera, y el presidente de Consejo de Cámaras de Comercio, Javier Gómez-Navarro, han firmado recientemente un acuerdo de colaboración para la realización del Programa de Apoyo Empresarial a las Mujeres (PAEM), entre las Cámaras y el Instituto de la Mujer. Este año, este programa contará con una inversión de 1,6 millones de euros, de los que el 58% lo aportan el Instituto de la Mujer y el Fondo Social Europeo y el 42% restante las Cámaras. Desde que nació, hace casi una década, el programa ha facilitado la creación de más de 8.000 empresas y 10.000 puestos de trabajo.

Las emprendedoras que estén interesadas pueden acercarse a cualquiera de las 49 Cámaras participantes en el Programa y recibir información acerca de los instrumentos y ayudas existentes de apoyo empresarial. El perfil más común de la emprendedora que se acerca al Programa es el de una mujer de más de 25 años, en situación de desempleo, y con estudios secundarios o universitarios. □

activo. Por otro lado, la OCDE ha publicado su informe sobre las perspectivas económicas de España, en el que se recoge que en el 2005 la economía española crecerá en un 3,3%. Al mismo tiempo, prevé que el IPC armonizado se sitúe en un 2,6% en 2005 y que el desempleo descienda este año al 10,2%. No obstante la OCDE advierte

sobre la existencia de determinados factores que pueden afectar al desarrollo de la economía española, tales como la debilidad de la recuperación de los grandes países de la zona euro, una posible caída fuerte a medio plazo de los precios de las viviendas y el impacto de los atentados del 11 de marzo en Madrid, en especial sobre el turismo. □

## Apoyo a los jóvenes empresarios

Unicaja y AJE Málaga han firmado recientemente un acuerdo de colaboración por el que la entidad bancaria seguirá ofreciendo condiciones especiales a los jóvenes empresarios de esta asociación en los productos que mejor se adapten a sus necesidades, ya sea financiación, inversión o seguros. Los más contratados por jóvenes empresarios son los préstamos y las pólizas de crédito. El lema escogido para dar a conocer esta iniciativa es 'Si eres emprendedor, estamos de acuerdo', cuya promoción se realizará fundamentalmente a través de un folleto



FIRMA DEL ACUERDO

del que se han editado 50.000 ejemplares y en el que los modelos que aparecen son jóvenes empresarios reales. □



## Premio de Ingenieros para María del Mar Luna Romero

La ingeniera agrónoma María del Mar Luna Romero ha recibido el accésit dentro de la décima edición de los Premios Proyecto Fin de Carrera que anualmente convoca el Colegio Oficial de Ingenieros Agrónomos de Andalucía y que está

dotado con 750 euros, por su proyecto de diseño de un campo de Golf en Espiel (Córdoba). Su trabajo trata de potenciar una economía vinculada al turismo a partir de la regeneración de terrenos escasamente rentables desde el punto de vista agrario. □

EMPRESARIAS CON GANCHO

# La llave para emprender en la ciudad de los poetas

María Moreno nos cuenta las novedades del Grupo de Empresas El Convento

“ Me siento con un libro entre las manos, / pero no leo, que el soñar me puede / y voy desordenando los recuerdos / del aljibe sin fin de mi tristeza”. Estos versos, escapados del ‘Trébol de cuatro hojas’ del escritor arcense Julio Mariscal, nos sirven de carta de presentación para abrir la puerta al arte de emprender en una tierra de poetas, Arcos de la Frontera.

En esta hermosa y escarpada ciudad de la provincia gaditana crece el Grupo de Empresas El Convento, que preside María Moreno. Autodidacta y de espíritu emprendedor, esta empresaria nacida en Ubrique es un auténtico ejemplo del esfuerzo empresarial que exhala nuestra tierra y a su vez madre de un tesón compartido que emana de sus palabras. De hecho, de su condición profesional valora, hoy por hoy, “la responsabilidad y el trabajo de mis compañeros, saber que la tarea está bien hecha y que los clientes están contentos”.

Esta empresaria concede un valor excepcional al trabajo de sus empleados -“18 fijos y 24 en temporada alta”, según especifica- y al trato personalizado hacia su clientela. Hoy por hoy, su grupo empresarial integra dos hoteles -El Convento y Los Olivos- y un restaurante. Su actualidad remite a la ampliación

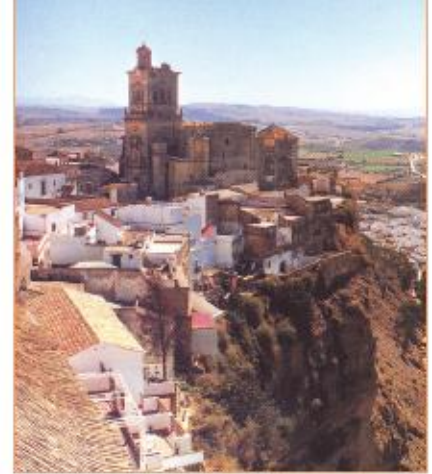


MARÍA MORENO, PRESIDENTA DEL GRUPO DE EMPRESAS EL CONVENTO

del ‘buque insignia’ de esta firma hostelera: El Convento, en pleno centro del municipio arcense.

Esta obra, con una cuantía presupuestada de unos 180.000 euros, llevará “como mínimo un año”, según puntualiza María Moreno, y corresponde a unas infraestructuras hoteleras “de categoría” que se erigen como un ejemplo más de la capacidad empresarial de esta andaluza, galardonada por la Junta de Andalucía entre otras instituciones y organismos por su contribución al sector turístico y al empresariado de nuestra comunidad autónoma.

UNA INTENSA TRAYECTORIA María Moreno sabe que “quien no se embarca, no se marea” y habla del riesgo empresarial como una condición inherente a su trayectoria profesional. Está afincada en Arcos de la Frontera



desde hace unos 30 años e inició su actividad en el sector peletero, para sumergirse más tarde en la hostelería e incluso regentar un estudio fotográfico.

Un hito en su trayectoria es la creación junto a su marido de un restaurante con algunas habitaciones en parte del Convento de Monjas Mercedarias Descalzas del casco histórico arcense. Nos remontamos a 1987. Desde entonces aquella iniciativa ha ido creciendo, engalanándose con una rica y reconocida oferta gastronómica, a la orilla de la famosa Peña de Arcos.

1992 es otra fecha clave para la ampliación de este negocio, con la compra del Palacio de los Valdespino, donde se ubicó el restaurante, quedando el hotel en el edificio original, para crecer en 1998 con la adquisición de una casa vecina al establecimiento hotelero, con vistas al valle del río Guadalete.

No hay que olvidar la compra del hotel Los Olivos, que bajo su dirección ha tomado un impulso notable en esta ciudad de singular belleza y rico patrimonio histórico y artístico.

Son sólo algunas pinceladas del quehacer empresarial de María Moreno, merecedora del Premio AMEP otorgado por la Asociación de Mujeres Empresarias y Profesionales de la provincia de Cádiz y la insignia de oro de Horeca, entre otros reconocimientos. Sólo unas palabras para resumir una trayectoria intensa y meritoria, por su calidad de embajadora turística de este rincón privilegiado de la provincia de Cádiz y por su contribución al desarrollo económico andaluz. □

Mariana Nieto





## Un sector en alza

Nuestra comunidad autónoma se sitúa en primera posición tanto en número de empresas como en empleo dentro del sector de la Economía Social. En el marco del Informe



Estadístico Economía Social Andaluza 2004, de CEPES Andalucía, muestra que 10.924 empresas del sector están ubicadas en la región. Concretamente, 5.817 cooperativas y 5.107 sociedades laborales, que en conjunto suponen el 24,55% del total nacional.

Las empresas andaluzas de Economía Social cerraron 2004 con 84.605 trabajadores, lo que representa el 19,88% del empleo en el sector en España.

Cabe destacar además que Sevilla y Málaga son las provincias andaluzas donde se ubica un mayor número de empresas de Economía Social y que despuntan el sector servicios y la industria. □

## MERCADO LABORAL

# Las mujeres en la Economía Social andaluza

Un reciente informe publicado por CEPES Andalucía muestra que el 36% del empleo en estas empresas es femenino

Más de un tercio del empleo generado por la Economía Social en nuestra comunidad autónoma corresponde a las mujeres, según muestra el Informe Estadístico Economía Social Andaluza 2004, publicado recientemente por la

Confederación de Entidades Para la Economía Social, CEPES Andalucía. Concretamente, el 35,9% de los trabajadores de las empresas englobadas en este sector son mujeres y los hombres siguen ocupando una posición mayoritaria con un 64,1%.

### Empleo en la Economía Social según sexo

2004	Trabajadores de Economía Social	
	Varones	Mujeres
<b>España</b>	<b>61,80%</b>	<b>38,20%</b>
<b>Andalucía</b>	<b>64,10%</b>	<b>35,90%</b>
Almería	49,60%	50,40%
Cádiz	72,80%	27,20%
Córdoba	67,90%	32,10%
Granada	59,60%	40,40%
Huelva	63,40%	36,60%
Jaén	76,50%	23,50%
Málaga	64,40%	35,60%
Sevilla	64,50%	35,50%

Fuente: CEPES Andalucía

Este porcentaje es ligeramente inferior al que corresponde al conjunto del territorio nacional, donde las mujeres ocupan un 38,20% del empleo de Economía Social, según los datos incluidos en este informe correspondiente al año pasado. En la distribución provincial se observa que las mujeres despuntan en Almería, con un porcentaje de ocupación del 50,4%. Le siguen Granada, con un 40,4%; Huelva, con un 36,6%; Málaga, con un 35,6% muy similar a Sevilla -35,5%- y anterior a Córdoba, con un 32,1%; Cádiz -27,2%- y Jaén, con un 23,5%. □

FEMMA

# Un escaparate de ilusiones

Un año más, y van nueve, Málaga acoge la Muestra de Empresarias y Emprendedoras Malagueñas, un espacio creado para difundir el papel de la mujer en el ámbito empresarial de la provincia

La provincia de Málaga cuenta este mes con una cita ineludible: Femma 2005, o lo que es lo mismo, la IX Muestra de Empresarias y Emprendedoras Malagueñas. Desde el próximo 29 de junio y hasta el 3 de julio, el pabellón dos del Palacio de Ferias y Congresos de Málaga albergará a unas 300 emprendedoras malagueñas que acuden a la llamada de la Diputación Provincial y del Ayuntamiento de Málaga, que son los organizadores del

encuentro, para potenciar el intercambio comercial entre ellas.

“ A PETICIÓN DE LAS PARTICIPANTES, ESTA EDICIÓN CONTARÁ CON EL ‘DÍA PARA PROFESIONALES’ EN EL QUE FEMMA SE CERRARÁ PARA EL PÚBLICO EN GENERAL. SERÁ LA PRIMERA JORNADA DE LA MUESTRA, EL PRÓXIMO 29 DE JUNIO

Difundir el papel que la mujer tiene en el ámbito empresarial malagueño es el principal objetivo de una muestra que nació en 1996 y que desde entonces ha sido un respaldo para la iniciativa empresarial de la mujer. Y ello lo consigue mediante la exposición, año tras año, de diferentes actividades empresariales que pretenden ser representativas del panorama económico de la provincia de Málaga.

Desde entonces muchos han sido los nombres de mujeres que han mostrado el resultado de su espíritu emprendedor aprovechando la oportunidad que desde Femma se ofrece, ya que la participación como expositora es totalmente gratuita, y son muchas las novedades que edición tras edición los organizadores de la muestra incorporan a la cita. Y este año no podía ser menos. A petición de las propias participantes esta edición contará con lo que se ha denominado 'Día para profesionales'. De este modo, el primer día de Femma estará cerrado al público en general y reservado para expositoras y comerciantes. Además, quienes allí acudan tendrán la posibilidad de visitar a las mesas en las que profesionales impartirán asistencia técnica, financiera, empresarial y telemática.

GEMMA DEL CORRAL PARRA  
DIRECTORA DEL ÁREA DE IGUALDAD DE LA MUJER DEL AYUNTAMIENTO DE MÁLAGA

“Cada año son más las mujeres que nos demandan un stand”

El 50% de la organización de Femma corresponde al Área de Igualdad de la Mujer del Ayuntamiento de Málaga, dirigido por Gemma del Corral. La experiencia de años atrás sirve a Gemma para señalar cuál es la mayor dificultad a la hora

de conquistar el éxito de los retos que desde la organización se plantean: dar a conocer el tejido empresarial de la mujer de Málaga y su provincia y generar el mayor volumen de negocio posible. “El mayor hándicap es el carácter multisectorial de la feria, que aglutina a



# ACQUA<sup>®</sup>

## J E T



**7** DÍAS, SIN COMPROMISO  
**GRATIS**

**902 110 033**

www.acquajet.com  
e-mail: comercial@acquajet.com



IMAGEN DE LA PASADA MUESTRA DE EMPRENDEDORAS Y EMPRESARIAS MALAGUEÑAS

Los espacios contenidos en la muestra estarán divididos en tres zonas. La primera de ellas, y la principal por ser sus ocupantes las protagonistas del evento, será la zona de empresarias y emprendedoras malagueñas, un espacio que estará distribuido según sectores como el agroalimentario, la artesanía, el comercio o el turismo. Una segunda zona estará ocupada por los organizadores de la feria, así como por los patrocinadores de la misma, y por las asociaciones relacio-

nadas con el mundo de la empresa, con el firme propósito de aprovechar esta exposición como acercamiento entre las participantes y dichos entes, facilitando la comunicación y contacto entre ellos. Y por último se repite con el emplazamiento de una zona infantil, donde los niños realicen actividades de entretenimiento a cargo de un grupo de animación.

Especial atención presta Femma a las iniciativas empresariales de →

empresas provenientes de distintos sectores. Este matiz hace más difíciles estos retos en comparación con ferias monográficas que tienen más especialidad en el tema de realización de negocio", dice Gemma. Con todo, parece que poco a poco conquistan esos objetivos porque "cada vez son más las mujeres que nos demandan un stand, y aunque priorizamos empresas que sean de nueva creación, no dejamos de dar la oportunidad de repetir a mujeres que ya han participado en años anteriores". El carácter gratuito de la feria es la causa principal por la que Femma, sufragada entre el Ayuntamiento y la Diputación, no puede ampliar el espacio con el que cuenta

después de que hace dos años consiguieran pasar la celebración del evento al Palacio de Ferias y Congresos de Málaga, una conquista sin duda fundamental. "Es importante tener en cuenta que para ellas exponer cuatro días con todos los gastos pagados significa una repercusión de negocio directo de más de doce mil euros, además de dar a conocer sus productos", explica Gemma, que afirma que "ampliar el espacio sería un reto importante, pero todo pasa por una apuesta económica fuerte, la creación de un consorcio entre las instituciones que organizamos la muestra y la incorporación de organismos en la organización". □

SAGRARIO NIETO

DIRECTORA DEL SERVICIO PROVINCIAL DE LA MUJER DE LA DIPUTACIÓN DE MÁLAGA

## "La mujer demostrará su participación en el desarrollo económico de la provincia"

El Servicio Provincial de la Mujer de la Diputación de Málaga, dirigido por Sagrario Nieto, y a través de la secretaria técnica del mismo, es uno de los responsable de coordinar esta IX Muestra de Empresarias y Emprendedoras Malagueñas. Satisfecha por la labor que la organización de un evento supone, la directora del Servicio explica cuál es el objetivo de una cita que cada año cuenta con mayor empuje en la provincia. "La mujer demostrará su participación en el desarrollo económi-

co de la provincia", dice Sagrario. En cuanto a la novedad de esta edición, el 'Día para Profesionales', explica que se trata de un petición de las propias participantes, que "venían demandando una jornada destinada exclusivamente al intercambio comercial entre las expositoras y profesionales de los distintos sectores de actividad". En cuanto a la presencia de seis emprendedoras del vecino Marruecos, una experiencia que pudo llevarse a cabo el pasado año y de la que salieron muy satisfechas tanto las emprendedoras



malagueñas como las marroquíes, la directora comenta que "han sido ellas mismas quienes se pusieron en contacto con nosotros para volver a estar presentes. Pero este año lo harán con las mismas condiciones que el resto de las emprendedoras, de manera independiente", apunta. □

→ mujeres del ámbito rural, al ser una labor más encomiable por la zona en la que se ubican. Prueba de esta atención es el hecho del alojamiento gratuito en el Centro Cívico de la Diputación para las participantes de la provincia. Además en esta edición repiten seis de las empresas marro-

“ SEIS MARROQUÍES REPETIRÁN EN ESTA EDICIÓN, TRAS PARTICIPAR EL PASADO AÑO

quíes que en la pasada edición estuvieron presentes en la muestra, gra-

cias a dos proyectos europeos gestionados en ese momento, uno por la Diputación y otro por el Ayuntamiento de Málaga.

Y no podía faltar la concesión de los Premios Femma, en los que se participa previa presentación de candidatura por las empresarias y emprendedoras presentes en la muestra. El mejor dotado económicamente, con 3.000 euros, es el 'Premio Femma a la Mejor Empresaria', mientras que el segundo, el 'Premio Femma a la Mejor Iniciativa Empresarial', está dotado con la cantidad de 1.500 euros.

Un escaparate de ilusiones puestas en marcha por mujeres que acuden al Palacio de Ferias y Congresos de Málaga para mostrar su participación en el desarrollo económico de la provincia malagueña. □



LOS ORGANIZADORES ESPERAN REPETIR EL ÉXITO COSECHADO EN LA PASADA EDICIÓN

Isabel García



RECURSOS HUMANOS

## El pinchazo del líder

**María Ángeles Tejada**  
Consejera delegada del Grupo Select

**H**ay quien sigue pensando que EE.UU. sigue tirando de la economía mundial. Naturalmente cada uno es muy dueño de pensar lo que quiera, pero lo cierto es que, aunque muchos países generalmente americanos y del tercer mundo siguen dependiendo del dólar, ellos siguen salvando sus números rojos gracias al enorme potencial de su economía interior.

Llevamos ya dos años con un euro fuerte, aunque no hemos conseguido colocarlo como moneda de referencia -dichosa economía-, y es que cuesta mucho deshacer la espesa madeja que cuidadosamente han venido hilando políticamente desde el año 46 los amigos americanos, a fin de asegurarse sus privilegios en la economía mundial.

Pero lo cierto es que, tímidamente, están perdiendo terreno, en especial en su inagotable capacidad de generar recursos, y me refiero precisamente al elemento más vital de su posicionamiento privilegiado, o sea, sus recursos humanos.

Según un estudio muy seguro realizado por la consultora Deloitte, el fantasma del fracaso escolar está creciendo en EE.UU. y las expectativas de los próximos cinco años son más que preocupantes,

puesto que con el envejecimiento de la generación del 'Babyboom' tendrán un déficit importante en personal cualificado.

Según este estudio, sólo el 32% de alumnos de secundaria llegará a la universidad y de ellos, menos del 70% obtendrá estudios especializados, además existen déficits en carreras técnicas, en enfermería y en informática -no se aprende jugando con la play.

Si a ello sumamos que el 'dragón chino' sigue emergiendo, podemos encontrarnos en los próximos diez años con cambios sustanciales en la balanza mundial.

Desconozco cómo nos puede afectar desde nuestro pequeño país toda esta convulsión externa. Imagino que las consecuencias para nosotros no serán positivas, porque estamos siguiendo los mismos pasos, arrastramos un fracaso escolar importante, no tanto en la universidad, sino en la formación profesional.

Lo peor de todo, es que esto no es América ni de largo. Nuestras influencias en la economía mundial se

reducen al turismo, que no es poco, pero nuestra dependencia es de las pymes y eso quiere decir oficios y también fomentar este maravilloso 'oficio' que representa ser empresaria.

**“DEBEREMOS ESFORZARNOS PARA QUE AQUELLAS PERSONAS QUE DIRIGIMOS SEAMOS CAPACES DE DESARROLLAR SU TALENTO Y COMPARTIRLO EN BENEFICIO DE TODOS, Y ESO SIGNIFICA IMPLICACIÓN”**

No sé si es aplicable el dicho de “cuando las barbas de tu vecino veas cortar...” pues afortunadamente nunca he tenido que afeitarme la barba, pero no podemos



vivir de espaldas al mundo y es importante que fomentemos desde cualquier ámbito el espíritu emprendedor de nuestros jóvenes.

Por tanto, deberemos esforzarnos para que aquellas personas que dirigimos seamos capaces de desarrollar su talento y compartirlo en beneficio de todos, y eso significa implicación. Aunque para ello debamos crear las condiciones que lo permitan y que normalmente pasarán por el reconocimiento y tratar a la gente también como nos gusta que nos traten los demás. □

## TRABAJO

# ¿Buscas franquicia?

Si tienes espíritu emprendedor pero no quieres correr todos los riesgos que supone abrir tu propio negocio, este sistema puede ser una buena opción. La inversión inicial será más elevada pero los beneficios, por lo general, llegarán antes. Te damos la oportunidad de que averigües si eres válida o no como franquiciada, qué pasos deberás dar en caso afirmativo y muchos más datos que te servirán para orientarte

**N**o es la única puerta de entrada al mundo del comercio, pero sí la más arropada. Hablamos de la franquicia como modelo de negocio, un sistema de cooperación entre empresarios diferentes pero ligados por un contrato, en virtud del cual uno de ellos, el franquiciador, otorga a otros, los franquiciados, el derecho a usar, o mejor aún, a explotar

comercialmente un marca o fórmula de hacer negocios. Este derecho queda materializado en unos signos distintivos a cambio de una serie de contraprestaciones económicas periódicas, asegurándoles al mismo tiempo el soporte técnico y los servicios regulares necesarios para facilitar dicha explotación.

Pero, ¿cuánto cuesta poner en marcha una franquicia? La inversión varía y mucho en función de la marca, ya que puedes encontrar firmas por menos de 6.000 euros y por más de 120.000 euros. Algunas entidades financieras tienen departamentos específicos de franquicia y conceden créditos con condiciones especiales, por lo que no es necesario contar con la cantidad al completo aunque sí te exigirán un porcentaje de recursos propios que rondará entre el 40 y el 50%. En principio son tres los cánones que incluye el contrato: el de entrada, el de mantenimiento o 'royalty' y el de

## ¿Tienes madera de franquiciada?

La integración en una red de franquicia es una decisión relevante para tu futuro. Pero no todas estamos preparadas para este modelo de negocio. Este test te proporcionará información acerca de tu aptitud, desde el punto de vista personal, para entrar como franquiciada en alguna firma.

### 1 ¿Eres perseverante?

- Depende del interés que tenga en lo que estoy haciendo.
- Si nadie me pone dificultades termino siempre las tareas.
- Enfoco la labor como si se tratase de un mero compromiso

### 2 ¿Influye tu grado de motivación en tu rendimiento?

- Estoy a gusto trabajando con limitaciones de tiempo.
- No necesito que me presionen para seguir adelante.
- Odio que se me impongan plazos.

### 3 ¿Te gusta realmente trabajar?

- No me preocupa esforzarme si el objetivo merece la pena.
- Soy partidario de no hacer nunca más de lo necesario.
- Dejar tareas pendientes no tiene consecuencias irreparables.





**¿Cómo andas de capacidad de liderazgo?**

**4**

- a) Soy de los que les gusta hacer las cosas por consenso.
- b) Tengo dificultades para que se me considere un líder.
- c) Cuando trazo una dirección la gente suele seguirme.

**¿Estás dispuesta a aceptar órdenes?**

**5**

- a) Desde luego, si la situación lo requiere.
- b) Cuando se me explican las razones, sí.
- c) Me disgusta que me digan lo que he de hacer.

**En cuanto a tu capacidad de decisión...**

**6**

- a) Me tomo mi tiempo, y me gusta que otros intervengan.
- b) Es necesario intervenir, aunque no siempre sirva para algo.
- c) Siempre he pensado que los problemas se resuelven solos.

**¿Eres una buena organizadora?**

**7**

- a) Disfruto haciéndolo, y todo suele salir según lo he planeado.
- b) Prefiero actuar, pero si es necesario planificarlo antes...
- c) Las cosas que se consultan con la almohada salen mejor.

**¿Tendrás empatía con los clientes?**

**8**

- a) Me considero una persona sociable y extrovertida.
- b) Siempre he mantenido buenas relaciones con todo el mundo.
- c) Tengo un temperamento variable.

**¿Puedes esperar ayuda de tu entorno próximo?**

**9**

- a) Mi pareja está siempre dispuesta a ayudarme.
- b) La familia no puede ser un impedimento en mi carrera.
- c) Ni ayuda, ni obstáculo.

**Puntuaciones**



Tres puntos cada vez que la respuesta coincida con la a); dos puntos cuando resulte ser la b); y un punto cuando tu contestación sea la c). Una suma de 20 o más puntos, indicará que reúnes todas las cualidades para trabajar por cuenta propia. De 10 a 20 puntos, deberías trabajar a prueba en una franquicia ajena, o en algún otro pequeño negocio antes de que tomes una decisión. Y si tu suma es igual o inferior a diez, no eres una persona adecuada para establecer un negocio en franquicia. □

**ADF Asesores de Comunicación**

publicidad. El primero de ellos es el importe que pagarás por una sola vez, normalmente en el momento de tu incorporación a la cadena y con el que obtendrás el derecho para utilizar la marca del franquiciador, un proceso de formación inicial para la transmisión del *Know how* o, lo que es lo mismo, el método de explotación, y una compensación parcial al franquiciador de las inversiones que éste realizó para la creación de tu negocio. El canon de mantenimiento son importes periódicos que el franquiciado abona al franquiciador para obtener su apoyo y control continuo, mientras que el de publicidad son aportaciones monetarias periódicas para generar un fondo de marketing.

El modelo de negocio del siglo XXI y las cifras avalan que es así, tiene →



**CARMEN ZAPATA, FRANQUICIADA DE CAFÉ DE INDIAS**



AROA MORENO Y OLGA MORENO, FRANQUICIADAS DE LA AGENCIA INMOBILIARIA AB CLUB DEL VIAJE

→ tantas ventajas como inconvenientes que deberías tener en cuenta si te estás planteando esta opción para tu futuro laboral. Son innumerables los pros ofrecidos por empresas basadas en la franquicia. Y es que entrar a formar parte de un negocio que ya ha sido constado y rentabilizado anteriormente por el franquiciador y por el público, reduce el riesgo de fracaso.

Además tendrás garantizado tu negocio por el prestigio de la marca, que proporciona una aceptación y reconocimiento a nivel nacional y/o internacional, y podrás contar con asistencia técnica, formación continua y publicidad cubierta por parte del franquiciador. Por tanto, éste es un buen sistema no exento de inconvenientes. Prueba de ello es el mensaje que lanzan desde las centrales: no todo el mundo vale para ser franquiciado. Convertirse en emprendedor es desear adoptar decisiones sobre la marcha, pero aquí tendrás que ceder buena parte de dicha iniciativa a cambio de un elevado porcentaje de seguridad en la empresa. Además, y fundamental, ten presente que puede ser un destino de ida y vuelta. Si la enseña desaparece, arrastra en su caída a la red haciendo la conti-

nuidad de los franquiciados más complicada cuanto mejor sea el proyecto.

“ TU NEGOCIO CONTARÁ CON LA GARANTÍA DEL PRESTIGIO DE LA MARCA, QUE PROPORCIONA UNA ACEPTACIÓN Y RECONOCIMIENTO A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL, Y PODRÁS CONTAR CON EL APOYO DEL FRANQUICIADOR

Con todo parece que las ventajas priman sobre los inconvenientes dados los resultados cosechados por el sistema el pasado año, cuando la facturación de este modelo de negocio ascendió 19,5

## ¿Qué pasos debes dar para hacerte franquiciada

Poner en marcha una franquicia y que funcione no es una cuestión no sólo de dinero, sino de dar con un negocio que se adapte a las necesidades e inquietudes del inversor. Integrarse en una franquicia es una decisión importante que requiere algunos pasos previos

- ✓1. Elegir un sector que encaje en tus características personales y particulares.
- ✓2. Recopilar información acerca de los franquiciadores existentes. Es primordial identificar a las enseñas que bus-

millones de euros, lo que supone un aumento del 14% gracias a las 649 franquiciadoras registradas en España en 2004, según las últimas estadísticas presentadas por la Asociación Española de Franquiciadores. Y Andalucía no se queda atrás, ya que un total de 50 enseñas son las que registra la comunidad autónoma, con una facturación que representa un 7,7% del total de la nación.

Hostelería, restauración, alimentación y moda fueron los sectores donde quedó concentrado el mayor volumen de facturación. Sectores en los que encontramos nombres de mujeres andaluzas, que un día apostaron por una serie de marcas que garantizaran la fidelización del cliente a la enseña en cuestión. Éste fue precisamente el

## 7 Condiciones de una 'buena' enseña

1. Con locales propios donde madurar el concepto de negocio y probar las novedades que se van haciendo.
2. Con imagen de marca de que como futura asociada se beneficie, ya que

- ella conlleva una clientela asegurada.
3. Con claridad y transparencia ofreciendo toda la que información que le solicites sobre su actividad, evolución y objetivos.



can franquiciados. En España, esto suele anunciarse en prensa diaria, en la prensa económica, publicaciones y portales de internet especializados.

- ✓3. Profundizar en la franquicia como modelo de negocio, ya que aunque la mayoría de propietarios de franquicias se muestran satisfechos con los éxitos obtenidos, hay quienes sufren pérdidas financieras.
- ✓4. Comprobar la información, ya se trate de firmas conocidas o menos populares. Hay que investigar la veracidad de todas las afirmaciones que nos aporten sobre sus ganancias, así como visitar otros locales franquiciados para conocer su experiencia.
- ✓5. No dude en pedir referencias bancarias y comerciales, y en hablar directa-

mente con los principales responsables de la central y verificar su estructura.

- ✓6. Una vez que has elegido tu franquicia, elabora un plan de viabilidad. Y es que antes de iniciar cualquier aventura empresarial, es más que recomendable elaborar un plan de negocio, donde reflejar claramente los aspectos de nuestra actividad incluyendo tanto la inversión que estimas realizarás, la descripción del producto y cómo no, de la competencia.
- ✓7. Llega el momento de estudiar la base documental del proyec-



to, que te entregará el franquiciador 20 días antes de la firma del contrato. En ella aparecerán reflejados los derechos y obligaciones de las partes, así como un dossier informativo de la empresa, un manual de la imagen corporativa, otro de instrucciones para la instalación de la tienda, un manual operativo de funcionamiento así como un manual jurídico.

- ✓8. La firma del contrato. Conviene revisar el mismo con un abogado o asesor especializado en la materia. □

caso de Carmen Zapata, propietaria de dos locales de la firma Café de Indias, uno de ellos en Almería capital y el segundo en la almeriense Roquetas de Mar. "Estuve en Sevilla, entré en un Café de Indias y me encantó. Buceé en internet, contacté con ellos y hasta hoy", explica Carmen.

Y qué mejor que una empresa cien por cien andaluza -nacida en 1998 y que en tan poco tiempo ya contaba con 45 establecimientos al cierre de 2004- para adentrarse en un sector hasta el momento desconocido por esta emprendedora. "Nunca había trabajado en la hostelería. No me gustan las cosas mal hechas, sino la profesionalidad. Además me gustó el concepto diferente de *coffe-shop* ya madurado y me decanté por ellos", añade.

Similar es el caso de Delia Sarriá, franquiciada de la firma de zapatos italianos Valleverde y que desde hace poco más de un año cuenta con su propio establecimiento en Benalmádena Costa, una de las mayores zonas turísticas andaluzas. "Conocí el modelo de zapato en Italia y ya fue en el Salón Internacional de la Franquicia en Valencia cuando comencé el contacto con ellos", dice esta vendedora nata. Y es desde muy joven ése ha sido su quehacer diario, vender.

Primero fue ropa, ya que antes de comenzar con Valleverde, Delia era propietaria de su propia tienda, y ahora zapatos. Concedora tanto de uno como otro modelo de negocio, explica el porque de su cambio: "Me apetecía el calzado pero desconocía un merca-

do en el que el mayor problema es el stock y sin saber de él aún mucho más. Quería un tren que tirara de mí pero que además no me marcara completamente todo como ocurre con otros franquiciadores". Delia añade cuáles son las ventajas con respecto a su anterior etapa. "Ahora sólo tengo un proveedor, lo que me agiliza mucho las compras, los pagos... a nivel de gestión es mucho más sencillo". →



DELIA SARRIÁ,  
FRANQUICIADA DE VALLEVERDE

4. Con un grupo empresarial importante que la respalde.

5. Con una evolución ascendente y positiva en la trayectoria de la red, tanto en el número de franquicias como en la facturación media de las mismas.

6. Con capacidad para formar al fran-



quiciado tanto en el momento inicial como en momentos posteriores.

7. Con la posibilidad de ofrecer a sus franquiciados ayuda en la financiación. Si la central se implica, será señal de que cree en su idea. □



INMACULADA GUTIÉRREZ,  
FRANQUICIADA DE OCAOFA

→ Hasta el momento el único inconveniente con el que se ha topado es el desconocimiento que de su marca existe en Andalucía, ya que a día de hoy el suyo es el único local andaluz con esta enseña, pero como ella misma dice "si no entraba ahora, dentro de unos años no lo hubiera podido coger en las mismas circunstancias, ya que es una marca que se está abriendo al mundo".

El de las agencias de viajes es otro de los sectores que mayor crecimiento están experimentando en los últimos tiempos. Un ejemplo es el de AB Club del Viaje, una franquicia gestora de agencias de viajes minoristas que surgió tras la unión en 1997 de varias de ellas. Aroa y Olga Moreno, dos hermanas malagueñas, apostaron a principios de este año por ellas. Contactaron con ellas buscando por internet, y como es la tónica general no tenían experiencia en el sector, una falta de conocimiento que los franquiciados buscan remediar en firmas que les faciliten la formación necesaria. "Tenemos un grupo de apoyo que nos respalda pero somos nosotras quienes decidimos qué queremos vender. Además nos han confirmado el éxito del establecimiento por la zona en la que nos encontramos", asegura Aroa.

## Toma nota

¿Dónde y cómo buscar negocios interesantes en franquicia? Por suerte, esta fórmula de colaboración comercial está adquiriendo cada día más popularidad. Existen foros en los que se pueden hallar información de las firmas que operan de esta forma. Hay un Registro de Franquiciadores, varios portales en internet, se editan revistas, guías, y se organizan ferias. Concretamente en España conviven cinco oficiales: en Vigo, FranquiAtlántico; en Barcelona, Negocios&Franquicias (BNF); Expofranquicia, en Madrid; el Salón de la Franquicia, en Bilbao; y en Valencia, el Salón Internacional de la Franquicia (SIF&Co.).

Y para aquellas que aún no están muy familiarizadas con las nuevas

tecnologías, están los medios palpables como las guías editadas por consultorías especializadas, y organismos como la Asociación Española de Franquiciadores (AEF), que recopilan todas las firmas que operan en el mercado y ofrecen la ficha técnica de cada una de ellas.

Desde aquí te recomendamos una serie de direcciones de interés que podrás encontrar en la red con toda la información que vas a necesitar para poner en funcionamiento tu propia franquicia.

- Franquicias hoy: [www.franquiciashoy.es](http://www.franquiciashoy.es)
- Qué franquicia: [www.quefranquicia.com](http://www.quefranquicia.com)
- Mundofranquicia: [www.mundofranquicia.com](http://www.mundofranquicia.com)
- ADF Asesores de Franquicia: [www.adf.es](http://www.adf.es)



La diversidad de sectores es un punto a favor de quienes tienen en mente el sistema de franquicias. Hostelería, agencias inmobiliarias, moda y confección... y también el sector mobiliario. En él es donde se ubica Inmaculada Gutiérrez, un ejemplo de superación que en la actualidad cuenta con su propio Ocaofa en Málaga, una empresa dedicada a la fabricación y venta de sofás, butacas, cuadros, mueble auxiliar y elementos de decoración. Comenzó como dependiente en uno de ellos y hoy ya es dueña del tercer Ocaofa que hay en Málaga. "La conocía a la perfección, sabía que resultaba bastante productivo, y decidí dar el paso", señala Inmaculada. Conocedora de los pros y contras de las franquicias, es consciente de la falta de libertad a la hora de tomar decisiones pero añade que "cuando se dice por algo será, ya que ellos lo tienen todo estudiado, saben lo que hay que hacer en cada momento y sería absurdo no confiar en ellos".

Relatada la experiencia de estas emprendedoras, con una idea en tu

& Asociados:  
 mo.com  
 ción Española de  
 cionadores (AEF):  
 anquiciadores.com  
 ción Española para el  
 ollo y la Defensa del  
 cionado (AEDEF):  
 edef.com  
 ción de Franquiciadores  
 alucía (FRANCA):  
 anquiciadoresandaluces.com  
 anquicia:  
 xpofranquicia.ifema.es  
 nternacional de  
 quicia (SIF&Co.):  
 riavalencia.com/sif  
 arcelona Negocios  
 quicias:  
 salonbnf.com  
 de la Franquicia:  
 riadebilbao.com  
 iAtlántico:  
 anquiatlantico.com



mente de lo que supone el sistema de franquicia, de los pasos que debes dar para poner en marcha una de ellas, y de la inversión que requerirás para ello, sólo te queda recordar que, aunque se trate de una franquicia, un

negocio propio requiere siempre mucho trabajo y esfuerzo y que los beneficios no llegan hasta que está asentado.

Isabel García

**QK**  
 inmobiliaria  
 Garantía de Servicio

**UN NUEVO CONCEPTO DE FRANQUICIA INMOBILIARIA**  
*Una franquicia comprometida*  
*Con Servicios de Alto Valor Añadido*  
*Respaldada por un Equipo Profesional y Experto*  
*Con Precios Altamente Competitivos*

## SELECCIONAMOS FRANQUICIADOS

**EMPRENDEDORES**  
**AGENCIAS INMOBILIARIAS**  
**Y PROFESIONALES DEL SECTOR**

Información en [director@grupoinmocuca.com](mailto:director@grupoinmocuca.com)

Plaza de Rafael Salgado, 36 . 41013-SEVILLA (Departamento de Expansión)  
 Teléfono 954 234 453 . Fax 954 235 397 . [www.grupoinmocuca.com](http://www.grupoinmocuca.com)

*Lo exclusivo a tu alcance*

### EQUIPO DE DIRECCIÓN



MEDICUS MUNDI ANDALUCÍA

# El valor de la acción social empresarial

Análisis teórico y práctico de un concepto que ha calado en nuestras empresas: la Responsabilidad Social Corporativa

La Responsabilidad Social Corporativa (RSC) puede definirse como "el conjunto de procedimientos que las empresas integran para garantizar que tienen en cuenta las preocupaciones sociales y medioambientales en sus prácticas empresariales. Así sus estrategias y procedimientos deben respetar los derechos humanos y laborales, satisfaciendo una relación ética tanto con trabajadores, accionistas, clientes y consumidores como con la sociedad civil en su conjunto" (Observatorio de Responsabilidad Social Corporativa). Se trata en definitiva de aunar los criterios empresariales con los laborales, sociales y ambientales.

Los actores implicados en este proceso o también llamados grupos de interés (*stakeholders*) son la empresa, los sindicatos, los trabajadores, las ONG'S, la Administración, los proveedores, las organizaciones de consumidores y los accionistas.

Este concepto de RSC responde a una nueva visión de la empresa como un agente social y de desarrollo que no es independiente del territorio en el que se

inserta (vínculo empresa-sociedad) y cuyos intereses van más allá del puramente económico. De ahí que el reto para el empresario actual sea el de conseguir responder a las nuevas exigencias del consumidor y de la sociedad en general que demandan algo más que la calidad del producto, esto es, un valor añadido, intangible, basado en aspectos sociales y de respeto del medio ambiente.

**LA ACCIÓN SOCIAL EN LA ESTRATEGIA DE RSC DE LA EMPRESA**  
La Fundación Empresa y Sociedad define la acción social como "la dedicación de recursos empresariales a proyectos de desarrollo socioeconómico que apoyan a personas desfavorecidas, principalmente en las áreas de servicios sociales, salud, educación, formación profesional y empleo". Se trata pues de acciones externas a la empresa que sin embargo cada vez más se encuentran integradas en la estrategia corporativa de la empresa.

Es justamente en este ámbito donde surge la colaboración de la empresa con las organizaciones no gubernamentales, cuyas experiencias comunes son cada vez más numerosas, como demuestran



**Beatriz Novales Colado**  
Socia y colaboradora en captación de fondos privados para Medicus Mundi Andalucía

las publicaciones que al respecto han elaborado la Fundación Ecología y Desarrollo y la Fundación Empresa y Sociedad. Sin embargo, hay que reconocer que la relación empresa-ONG no ha sido siempre fácil y para que dicha colaboración sea fructífera lo primero que hay que hacer es eliminar los prejuicios por ambas partes. Por eso, empezar conociéndose bien y generar proyectos a medio o largo plazo, fruto de una negociación, debe ser el primer paso a seguir en una buena estrategia de acción social.

Las formas de colaboración entre la empresa y la ONG pueden ser muy diversas y dependerán de las características específicas de ambas y de sus intereses. A continuación enumeramos algunas de ellas a modo de guía:

- Colaboración con productos o servicios.
- Colaboración de los empleados de la empresa.
- Financiación de proyectos de la ONG ya en marcha.
- Colaboración en proyectos definidos de forma conjunta.
- Aportaciones en metálico.

## ¿QUÉ ES MEDICUS MUNDI?

Medicus Mundi es una red internacional formada por las organizaciones de coo-



peración sanitaria que con este nombre existen en Alemania, Austria, Bélgica, Benin, España, Holanda, Italia, Polonia y Suiza. Desde su fundación en Alemania en 1962 ha mantenido relaciones oficiales con la Organización Mundial de la Salud. En 1991 recibió el Príncipe de Asturias de la Concordia y ha sido declarada de Utilidad Pública. En nuestro país las 16 organizaciones que integran en la actualidad Medicus Mundi España están estructuradas en una Federación de Asociaciones de ámbito territorial (FAMME), con sede en Madrid, en la que cada una de sus integrantes tiene plena autonomía para planificar sus acciones, desarrollar sus proyectos y procurar las vías de financiación precisas. El conjunto de asociaciones agrupa a 7.500 socios, 750 voluntarios y 60 profesionales, habiendo gestionado en el ejercicio 2003 más de 15 millones de euros, de los que el 87,4% corresponde a proyectos de desarrollo, realizados en 30 países, cuya ejecución puede llevarse a cabo de manera individualizada por cada asociación o de forma compartida por varias de ellas. La misión de Medicus Mundi es contribuir a generar cambios en la sociedad, fomentando una cultura de solidaridad y compromiso ciudadano, que haga posible la erradicación de la pobreza y que permita que la salud sea

un derecho al alcance de todos. Medicus Mundi, en tanto que organización internacional especializada en salud, trabaja para que este derecho básico esté al alcance de todas las personas, independientemente del lugar en el que vivan, por lo que desarrolla su trabajo en base a dos objetivos fundamentales: el desarrollo de proyectos de cooperación sanitaria en los países pobres y la sensibilización de nuestra sociedad sobre las causas que generan esa situación. Está presente en países de distintos continentes como son Marruecos, Mozambique, Togo, Burkina Faso, Ecuador, Bolivia y El Salvador. Destacamos entre ellos nuestra presencia en Marruecos, donde lleva desde el año 1995, siendo el balance de su actuación a fines de 2003, de cinco proyectos terminados, 700.000 euros de inversión total y más de 600.000 personas beneficiarias. Como ejemplo de nuestra actuación en Marruecos citaremos nuestro Programa de 'Mejora de la Atención Materno-Infantil en el norte de Marruecos' que nos permitirá en los próximos años intensificar las actividades que ya veníamos realizando en la zona como la construcción y rehabilitación de infraestructuras sanitarias básicas o la mejora de la formación del personal adscrito al área de atención materno-infantil y salud reproductiva del sistema sanitario marroquí.

#### EN ANDALUCÍA

Medicus Mundi Andalucía asume como una de sus principales actividades en los países del norte, la denuncia de todas aquellas situaciones de marginación y de pobreza que aquejan sobre todo en materia de salud a las poblaciones de los países pobres. Por ello llevamos a cabo una continua labor de sensibilización y de educación de la opinión pública al objeto de estimular las actitudes de solidaridad y permitir que éstas se asienten sobre convicciones firmes y sobre un juicio informado. Algunas de estas campañas y exposiciones son:

- Campaña de apoyo al comité nacional de lucha contra la mutilación genital femenina en Burkina Faso,

- Exposiciones fotográficas sobre el África subsahariana, Marruecos y Amazonia ecuatorial
- 'El vecino de enfrente': exposición didáctica sobre la realidad del Magreb
- 'Salud es nombre de mujer': exposición didáctica sobre la realidad socio-sanitaria de la mujer en los países en desarrollo.

Este año, y con motivo del Día Mundial de la Salud 2005, estamos llevando a cabo, de la mano de la Organización Mundial de la Salud, una campaña dedicada a la salud materno-infantil, cuyo lema es: '¡Cada madre y cada niño contarán!' y cuyos objetivos son:

- Sensibilizar sobre el grado en que la enfermedad, el sufrimiento y la muerte afectan a las mujeres y a los niños, y el efecto que ello tiene en la salud y en el desarrollo social y económico, llevando nuestra exposición 'Salud es nombre de mujer' a centros escolares de toda Andalucía.
- Hacer que se conozcan mejor las soluciones que existen y difundir las intervenciones preventivas que Médicos Mundi Andalucía lleva a cabo mediante sus proyectos de 'Atención materno-infantil' en Marruecos y Burkina Faso.

Además, desde hace algún tiempo, en Medicus Mundi estamos trabajando en el ámbito de la RSC a fin de colaborar con las empresas en sus estrategias de responsabilidad social. Así hemos participado junto con otras ONG en talleres al respecto y actualmente estamos desarrollando un proyecto de diagnóstico de las condiciones de trabajo en salud laboral de trabajadoras en el sector textil en Marruecos.

¡Nosotros ya hemos dado el primer paso, darnos a conocer, ahora os toca a vosotros, empresarios y empresarias, decidir si colaboráis con nosotros en construir una sociedad más solidaria!□

 **En internet**  
[www.medicusmundi.es](http://www.medicusmundi.es)

## Entrevista a Ana Barbeito

DIRECTORA GENERAL DE ECONOMÍA SOCIAL  
Y EMPRENDEDORES DE LA JUNTA DE ANDALUCÍA

# “Las andaluzas están preparadas para emprender cualquier negocio”

Emprender es un verbo que conjuga con detalle Ana Barbeito. Desde su nuevo cargo al frente de una de las Direcciones Generales de la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa nos expone la situación de los emprendedores en Andalucía, el auge de la Economía Social y sus proyectos para que la cultura emprendedora empape aún más nuestra tierra

**M**ujeremprendedora: *¿Cuáles son sus objetivos en la difusión de la cultura emprendedora?*

**Ana Barbeito:** Emprender tiene un alto componente de actitudes, es un trabajo personal del que hay que sacudir de la palabra empresario su sentido peyorativo. Reconozco que aún hay muchas barreras que dificultan que una persona decida convertirse en emprendedora, aunque no son las mismas para todos, sino que dependen en gran medida de la situación laboral, la formación o el entor-

no de cada cual. Nuestro objetivo como Administración es ayudar a minimizar estas barreras. Para ello, esta Consejería va a desarrollar un Programa de Impulso a la Capacidad Emprendedora, con estrategias para facilitar, promover, incentivar y también aportar recursos para que las personas emprendedoras puedan poner en marcha sus proyectos de manera viable. Pero no olvidemos que el éxito de estas políticas depende también de la iniciativa privada, de las empresarias y empresarios andaluces, con quienes debemos unir esfuerzos en el camino hacia la innovación, la inversión y la creación de empleo.

**ME.:** *Y en lo que respecta al avance en las políticas de fomento de la Economía Social en Andalucía, ¿cuáles son sus retos en esta legislatura?*

**A.B.:** La Economía Social ha experimentado un incremento enorme en Andalucía en los últimos años, con una fuerte presencia en el mundo rural y cada vez mayor en el mundo urbano. Desde las federaciones y las agrupaciones de Economía Social se ha hecho un gran esfuerzo de consolidación en el sector. Pero hay que incidir en un hecho que determinará la competitividad de las empresas y las dotará de un importante



| ANA BARBEITO

músculo empresarial: la colaboración y agrupación de empresas, la innovación en la comercialización y en el diseño y la aportación a los procesos de producción de tecnologías de la información y la comunicación. Tenemos que ayudar a nuestras empresas a ser más competitivas y para ello pondremos todas la herramientas que están a nuestro alcance, pero el empresariado andaluz debe entender que para competir fuera, tendrá que cooperar aquí. Alcanzar el comercio exterior, internacionalizar las empresas y participar en el mercado globalizado serán metas tan sólo al alcance de aquellos que así lo entiendan. Hay un aspecto

fundamental que las empresas de Economía Social deberán aportar a sus productos: diseño y marketing, una inclusión estratégica.

**ME.: ¿Cuáles son las oportunidades y los obstáculos de las emprendedoras andaluzas? ¿Dónde están los nichos de mercado más atractivos?**

**A.B.:** No conozco, ni creo que exista ninguna actividad que una mujer no pueda realizar. Es evidente que hay obstáculos culturales que nosotras mismas debemos vencer, somos parte de una herencia cultural, por ello los programas dirigidos

al trabajo de actitudes, al fomento de la autoestima y seguridad, a la ruptura de esquemas sexistas son fundamentales y desde la responsabilidad política hay que apostar y seguir reforzándolos. Hoy en día las emprendedoras andaluzas tienen las mismas oportunidades que los hombres para poner en marcha un proyecto. Es cierto que en las actividades de servicios -tales como las sociosanitarias, la atención y el cuidado de las personas- artesanales o en ámbitos que tradicionalmente se han vinculado a la mujer es donde se encuentra una mayor participación. Actualmente se han ido abriendo otros campos que están mostrando ser un importante motor de la creación de empresas y la incorporación de la mujer al mercado de trabajo, los servicios relacionados con las nuevas tecnologías a las que tienen acceso los hogares o nuevas formas de turismo y de ocio, nuevos servicios que no tienen una vinculación o carga cultural o tradicional y cuyo espacio se va ocupando por mujeres. Las andaluzas están hoy preparadas y capacitadas para emprender cualquier negocio, sea cual sea la actividad. La Junta va a seguir apostando por proyectos empresariales creativos, que cubran huecos productivos, que generen empleo, que sean viables y competitivos y especialmente si están liderados por mujeres.

**ME.: El consejero de Economía destacaba recientemente como novedad la creación de la Plataforma Tecnológica del Emprendedor. ¿Cómo va a beneficiar esta iniciativa a los andaluces?**

**A.B.:** Hay que hacer especial énfasis en la coordinación entre instituciones para optimizar los resultados del esfuerzo que se está realizando desde las asociaciones, agrupaciones y administraciones locales y regionales por dotar de todos los recursos existentes a las empresas y optimizar los resultados. Por ello se plantea la Plataforma Tecnológica para Personas Emprendedoras, como un medio de agrupación del conocimiento existente y de creación de un gran banco de proyectos y de ideas de negocio, donde gestionar ese conocimiento →

para que resulte efectivo, útil y orientador para las personas que decidan emprender. Una plataforma tecnológica que por sus propias características permita a cualquier ciudadano o ciudadana en cualquier momento y desde cualquier lugar recibir, tramitar o gestionar información.

**ME.: ¿Qué recursos y herramientas ofrece su Consejería a los emprendedores y emprendedoras?**

**A.B.:** La apuesta de la Junta de Andalucía por las personas emprendedoras tiene su principal plasmación en el VI Acuerdo de Concertación. En consonancia con este compromiso, esta Consejería ha desarrollado las políticas de apoyo a la capacidad emprendedora en el Plan de Innovación y Modernización de Andalucía (PIMA), las cuales estamos concretando en un Programa de Impulso a la Capacidad Emprendedora que pronto haremos público. Además se está iniciando especialmente en un proyecto que forma parte de los principales compromisos electorales del partido socialista: la coordinación de organismos de la Junta de Andalucía que tienen competencias sobre el fomento de la cultura emprendedora con el objetivo de crear la Red Territorial de Apoyo a Personas Emprendedoras. Red compuesta por diferentes dispositivos que ya son una realidad en el territorio, pero que con una actuación conjunta y coordinada podrá atender con mayor efectividad cualquier

proyecto o idea que surja en Andalucía. La Fundación Red Andalucía Emprende, con su programa de Escuelas de Empresas junto a los Centros de Apoyo al Desarrollo Empresarial CADE son una buena base sobre la que sumar recursos e instrumentos al servicio de las personas emprendedoras de Andalucía. Por otra parte, los buenos resultados del Programa Emprende-Joven han llevado a la Junta de Andalucía a reeditarlo por segunda vez, por ser un buen instrumento para el fomento de la cultura emprendedora en los centros educativos de enseñanza secundaria. 12.000 estudiantes de 170 Institutos andaluces han participado en este proyecto, de los cuales se han seleccionado 1.126 para realizar una experiencia emprendedora, con el resultado actual de más de 700 ideas de negocio y 513 grupos inscritos en el concurso de Planes de Empresa.

**ME.: Su trayectoria muestra una nutrida experiencia en empleo y desarrollo local. ¿Cómo valora la situación de las andaluzas en el mercado laboral?**

**A.B.:** La incorporación de la mujer al mundo laboral remunerado ha despegado en los últimos años y es uno de los cambios más importantes que se han vivido en los últimos siglos. Las mujeres hemos ido realizando una ocupación del espacio público, en los ámbitos económicos, sociales y laborales gracias a la lucha de otras

muchas mujeres. A pesar de esto, los datos son reveladores, la tasa de ocupación femenina sigue siendo baja. Pero estamos en buen camino. En esta lucha a la que antes hacía referencia, y que en principio hemos protagonizado solas, se ha ido produciendo una evolución de la igualdad de oportunidades de la mujer hemos pasado a reivindicar y trabajar por la igualdad de género. Se marca una diferencia fundamental, básica de cara a la conciliación de la vida familiar y profesional, de cara a la ocupación de los espacios público y privado. No sólo nosotras saltamos hacia fuera, hacia lo público, sino que los hombres saltan hacia dentro, hacia el ámbito privado y acceden a un derecho personal que antes no estaba bien considerado. Es un trabajo de todos y de todas. Con medidas como las que desde el Gobierno socialista se están marcando, favoreciendo y trabajando esto será una realidad cada vez más tangible. Queda camino por recorrer y debemos hacer hincapié en acciones y discriminaciones positivas.

**ME.: El auge de la Economía Social es palpable en cifras como sus 650.000 socios. ¿Cuál es el peso específico de la mujer en este terreno?**

**A.B.:** En Andalucía las empresas de Economía Social tienen una población ocupada de 85.493 personas en cooperativas y sociedades laborales, el mayor número de empleos en Economía Social de toda España, seguida de País Vasco, Valencia, Cataluña y Madrid. Al balance del empleo directo generado por este sector socioeconómico habría que sumarle muchos otros puestos de trabajo que la actividad de estas empresas crea de forma inducida. Pero no sólo la cantidad es importante. De estas satisfactorias estadísticas me gusta destacar tres datos cualitativos: por una parte que no todo el empleo se genera en microempresas, ya que una de cada cuatro personas ocupadas de este segmento empresarial trabaja en sociedades que

### En corto

**A**na Barbeito Carrasco nació en Huelva en 1963 y es licenciada en Filosofía y Ciencias de la Educación por la Universidad de Sevilla. La nueva directora general de Economía Social y Emprendedores de la Junta de Andalucía ha realizado el curso especializado en Dirección y Empresa del Instituto Internacional San Telmo. Además su trayectoria profesional está jalonada con cargos

como el de coordinadora provincial en Huelva de las Unidades Territoriales de Empleo y Desarrollo Local y Tecnológico y delegada provincial de Innovación, Ciencia y Empresa en la provincia onubense. □





superan los 250 trabajadores. Otro dato destacable es la juventud de los trabajadores y trabajadoras de estas empresas donde el 66% tiene menos de 40 años y tan solo el 6% supera los 54 años. Y un tercero es la importante labor que desempeñan las mujeres emprendedoras en este sector, donde ocupan el 41% de los empleos. Quiero destacar que Huelva y Almería son las provincias con mayor índice de empleos ocupados por mujeres en cooperativas y sociedades laborales de toda España, ocupando al 58% y 51% respectivamente. Vamos a seguir profundizando incluyendo el análisis de aspectos tales como la posición que ocupan las mujeres, los sectores, las actividades, es decir, vamos a incluir indicadores de género para poder tomar decisiones e incentivar programas específicos.

**ME.: Haga balance del Centro Andaluz de Emprendedores y del servicio de preincubadora, así como de la Red de Escuelas de Economía Social.**

**A.B.:** En 2004 se han puesto en funcionamiento 34 nuevas Escuelas de Empresas, dentro de la Fundación Red Andalucía Emprende, completando la actual estructura de 146 centros en funcionamiento, que ampliaremos en el mes de mayo con las nuevas Escuelas de Empresas de Alcalá de Guadaíra y Puebla del Río. La Red se refuerza y amplía con los Centros de Apoyo al Desarrollo Empresarial (CADE), ubicados en las capitales de provincia y que actualmente ya actúan en Málaga, Granada y Almería. Este último se inaugurará antes del verano. El servicio de preincubación de proyectos que ofrecen estos centros está siendo muy demandado y valorado por los emprendedores y las emprendedoras, por lo que vamos a seguir reforzándolo y ampliándolo dentro de la Red. En 2005 abriremos los CADE de Cádiz, Jerez, Algeciras, Córdoba y Sevilla. En cuanto a resultados, en este último año esta Red ha prestado atención a más de 23.700 personas con un proyecto emprendedor y ha dado como resultado la creación de 750 nuevas

empresas y 3.100 empleos, en su mayoría jóvenes menores de 35 años.

**ME.: ¿Cuál es su valoración sobre la representatividad de la mujer en puestos directivos en Andalucía?**

**A.B.:** Andalucía necesita mujeres en puestos directivos, ya sea en la empresa privada o en el sector público. Tradicionalmente a las mujeres nos ha costado más llegar a determinadas responsabilidades en el ámbito laboral, hemos tenido que demostrar nuestras capacidades en mayor medida que los hombres, pero en pleno siglo XXI es evidente la excelente formación y capacitación de muchas mujeres que les permiten desarrollar cualquier puesto en cualquier actividad. Sin embargo el porcentaje de mujeres en puestos directivos sigue siendo bajo. Hay que seguir mejorando la posición de la mujer, siguen existiendo dificultades para acceder a puestos directivos, los techos de cristal hay que romperlos. Creo que esto se debe a dos cuestiones: por una parte a un problema de discriminación que va desapareciendo con el paso generacional, sobre todo gracias al esfuerzo que históricamente han hecho muchas mujeres en la lucha por la igualdad de género, y al que se van sumando cada vez más hombres. Y por otra, a las dificultades que tienen las mujeres para ocupar puestos de trabajo que reclaman una dedicación horaria intensiva. Cuando los hombres comienzan a dedicarse también al ámbito privado y familiar, estas dificultades disminuyen y descubren un campo pleno de compensaciones que hasta ahora se les había vetado. El esfuerzo del gobierno para garantizar la paridad entre hombres y mujeres, tanto en la representación del gobierno como en cargos electos, está contribuyendo a este cambio de cultura y al fomento de la igualdad entre géneros.

**ME.: Kenneth Morse, director del Centro de Emprendedores del MIT, apostaba recientemente en Sevilla por el incremento en el tamaño de las empresas más que por la proliferación de microempresas. ¿Cuál**



**cree que debe ser la situación de Andalucía?**

**A.B.:** La sociedad andaluza está en proceso de transformación. Necesitamos un tejido empresarial fuerte y competitivo, capaz de afrontar los retos del mercado globalizado y la Europa ampliada de 25 países. Por ello Andalucía debe hacer una apuesta por dotar a nuestras empresas de dimensión, de capacidad financiera y de medios para estar en permanente innovación. Sólo es posible fomentando y apoyando grandes proyectos que hagan la función de empresas tractoras para el resto de sociedades del sector. Sin embargo esta política no debe ser ni alternativa ni contradictoria con el objetivo de crear más y mejores empresas que generen empleo de calidad. La ratio andaluza de empresas por habitante todavía es menor que la media española y por eso vamos a desarrollar políticas de apoyo a personas emprendedoras y a la creación de nuevas empresas. Los nuevos proyectos generalmente empiezan por un núcleo de poca dimensión. Nuestro reto es que estas empresas crezcan, cooperen, sean competitivas y lleguen a ser esos grandes proyectos de los que Andalucía está necesitada. □

**Marianela Nieto**

Su apuesta por una marca de complementos definida le ha proporcionado resultados muy satisfactorios

ROCÍO NARBONA, EMPRESARIA

## Káhyra, detalles originales y aires festivos



ROCÍO NARBONA

### Ficha Técnica

**Empresa :** Káhyra

**Actividad:** Franquicias de complementos de mujer

**Fecha de creación:** 2002

**Número de empleados:** 4

**Dirección:** C/ Medina, 1.  
Jerez de la Frontera  
(Cádiz)

**Teléfonos:** 902 361 299  
956 321 118

**Fax:** 956 321 118

**E-mail:**  
franquicias@kahyra.com

**Página web:**  
www.kahyra.com

Más de dieciocho años son los que lleva esta empresaria almeriense al frente de Copia Master, una copistería situada en pleno centro de Almería dedicada fundamentalmente a la realización de planos y proyectos para estudios de Arquitectura o incluso para el propio Ayuntamiento o Diputación, entre otros, además de tesis, doctorados, etc. que pueden servir a domicilio. María del Carmen Avilés recuerda con entusiasmo que desde que comenzó a andar ya estaba detrás de un mos-

trador: "Toda mi vida me he criado en este lugar porque mi padre siempre ha tenido negocios". Con el paso del tiempo y tras llevarse algunos años trabajando vendiendo material a los estudios de Arquitectura decide montar su propia empresa empujada por la demanda de sus clientes. "Gracias a la buena clientela que tenía, a su apoyo y sobre todo a mi padre -que ha sido mi gran maestro- no me pensé mucho montar mi propio negocio en el año 1987", asegura esta empresaria.

En cuanto al motivo que le llevó a montar este tipo de negocio reconoce que "se trataba del mundo que mejor manejaba" y que gracias a este conocimiento "conseguí que Copia Master apostara fuerte por la innovación en este sector consiguiendo incorporar en los primeros años de vida de la empresa la primera máquina de color en Almería". Esto significó el

comienzo de una política innovadora ya que, según asegura su directora, "todos los años incorporamos nuevos avances técnicos que estén a la última, con la intención de ofrecer el mejor servicio a nuestros clientes". Según comenta su directora, "los últimos servicios desarrollados en Copia Master han sido el de cartelería, el cual ha obtenido muy buena respuesta por parte de la clientela, y el escaneado de plano concretamente". Un negocio que presume de su buena marcha y que no quiere saber nada de ampliación o de nuevos establecimientos de la firma en otros lugares, al menos hasta el momento. Ahora mismo, explica María del Carmen Avilés, "estoy bien sin tener que ampliar la empresa ni nada por el estilo, entre otras cosas porque pienso que cuando te extiendes mucho no abarcas igual y ya no das el servicio tan bueno que quieres, por lo que prefiero ser prudente y seguir poco a poco hasta que la demanda casi me obligue a crecer con mayor ligereza", matiza esta empresaria, quien añade que "de todos modos, no me cierro a nada".

Paralelamente a su trabajo como directora de Copia Master María del Carmen Avilés ocupa desde hace un año el cargo de vicepresidenta del Consejo Empresarial de la Mujer de Asempal con "bastante agrado". Por último, subraya que está bastante contenta con los resultados que ha obtenido hasta el momento como empresaria, orgullosa por representar como vicepresidenta a un sector tan emprendedor como el de la mujer y satisfecha con sus clientes, que "es lo mejor que tiene Copia master", asegura esta almeriense. □

José Santos

imagen y comunicación



gestión de comunicación integral

creatividad y diseño

servicios de composición e impresión

audiovisuales

producción de revistas, boletines, memorias

organización de eventos

publicidad

*sus necesidades, nuestros servicios*

tel.: 954 53 98 47

La clave del éxito, el cariño que derrochan en cada nuevo pequeño 'cliente' que llega a las instalaciones de esta guardería

BAMBI Y FLOR

## La sonrisa de un niño merece la pena



MARÍA DEL CARMEN GUERRERO

### Ficha Técnica

**Empresa:**

Bambi y Flor

**Actividad:**

Jardín de infancia

**Fecha de creación:** 1996

**Número de empleados:** 6

**Dirección:**

 C/ Bergantín 23  
 Barriada El Cano  
 41012 Sevilla

**Teléfono:** 954 62 00 84

**E-mail:**

bambiyflor@eresmas.com

**M**erece la pena. Ése ha sido el lema desde que en 1996 María del Carmen, Reyes e Isabel pusieran en marcha la guardería 'Bambi y Flor' en la barriada sevillana de 'El Cano'. Y es que para estas tres hermanas merece la pena levantarse cada mañana y toparse con la sonrisa de nada más y nada menos que alrededor de 80 niños. Y mereció la pena todo el esfuerzo realizado para poner en marcha esta escuela infantil para la que no contaron con ayudas de ningún tipo, tan sólo con el aval del marido de una de ellas que apostó por este trío emprendedor.

El cariño que tanto ellas como el resto de trabajadores ponen en su labor diaria ha sido la clave del

éxito. Comenzaron con tan sólo nueve niños y ahora incluso llegan madres embarazadas solicitando matrícula para el ser que está por venir, ya que admiten a pequeños desde cero a tres años. Una iluminación natural, patios diferenciados según las edades, aparatos purificadores capaces de eliminar el cien por cien de virus en el aire respirable, aulas climatizadas... son algunas de las instalaciones de 'Bambi y Flor', que cuenta tanto con la licencia municipal como la de Asuntos Sociales. Pero padres y abuelos no sólo quedan embelesados al conocer la guardería, sino también el encanto que desprenden quienes estarán a cargo de sus hijos y cómo no, la metodología que emplean para educarlos. "Trabajamos con el niño a partir de experiencias y mediante el juego. Se trata de que el niño experimente y lo haga suyo. Les enseñamos

valores fundamentales de la persona pero también conocimientos", explica María del Carmen. Del mismo modo organizan cursos de estimulación y relajación dirigidos a los padres impartidos por fisioterapeutas, así como coloquios por parte de profesionales en función de la temática de los mismos. Y para los niños, talleres de cocina, jardinería, música, psicomotricidad, teatro, piscina... y la colaboración de los familiares en la medida de lo posible. Son muchos los abuelos que a lo largo de estos años han pasado por las aulas de 'Bambi y Flor' para narrar cuentos, y muchos los padres que con profesiones curiosas como policías acuden a contar el día a día de su jornada laboral.

"Paciencia" es la clave, según estas tres emprendedoras, para lidiar no sólo con los niños, sino también con los padres. "El problema radica en el concepto que de nosotras tienen. No somos tatas sino educadoras que intentamos que el día de mañana cuando nos dejen lo hagan derechos", dice Isabel, responsable de los más pequeños. Es precisamente ella quien peor lleva el adiós de estos pequeños. Tomarles cariño es inevitable. "Se pasa muy mal cuando tienen que dejarnos. Me digo a mí misma que los voy a querer pero no tanto", explica. Y es que los niños, como dice Reyes, "todo lo que te dan lo hacen sin esperar recibir nada a cambio". Un trabajo duro, pero como reconocen "gratificante". Y qué mejor que dedicar tu tiempo a una actividad que además de ingresos económicos te reporte el estar satisfecho y mucho con lo que haces. Ése es el caso de María del Carmen, Reyes e Isabel. Y eso se nota en sus caras y en sus palabras. □

*Isabel García*

EVA DÍAZ PÉREZ, ESCRITORA

# Una fuente para mentes inquietas

La autora de 'Memoria de cenizas' prepara una novela "gamberra" sobre la Sevilla del primer tercio del siglo XX

“¿Quién sería lo bastante insensato para morir sin haber dado al menos la vuelta a su cárcel?” Sirvan estas palabras atribuidas a la escritora y traductora francesa Marguerite Yourcenar como acicate para mentes inquietas y para presentar a Eva Díaz Pérez, una andaluza que ha demostrado nadar con soltura en los lagos de la novela histórica con sus 'Memorias de ceniza', título que ha estrenado la colección 'Narrativa' del sello editorial Andalucía Abierta.

De pluma ágil y pasión por los descubrimientos, esta escritora -finalista en 2003 del Premio de Novela Fernando Lara y

merecedora de otros galardones literarios y periodísticos- inició su andadura bibliográfica con un guiño satírico a la sociedad andaluza, al publicar en 2001 'El polvo del camino. El libro maldito del Rocío'. Ahora fragua una historia sobre la Sevilla de los años veinte y treinta, "una novela muy gamberra sobre personajes letraheridos", según puntualiza, "en torno a los poetas de la revista Mediodía". Asegura que encontraremos en esta nueva aventura -donde la tragedia se diluye y deja paso al humor- personajes tan reales como Romero Murube, Rafael Laffón o Fernando Villalón; eso sí, "reinterpretados" por esta intensa periodista y aderezados con buenas dosis de ficción en una

capital andaluza que conjuga el charleston con su vertiente más torera y castiza, antes de comenzar la guerra civil.

## ¿VENCEDORES O VENCIDOS?

El ganador del X Premio Fernando Lara de Novela, Antonio Gómez Rufo, confesaba recientemente su pasión por los perdedores de la historia. Por su parte, Eva Díaz reconoce que "literariamente, los fracasados son más interesantes", pero, "¿por qué no se conocen?" Es la pregunta que se formuló esta periodista y crítica literaria al gestar 'Memoria de cenizas', una apasionante novela histórica ambientada en el siglo XVI, en una Sevilla que se erige en un personaje más y con la que mantiene una relación de amor y odio reconocida y manifiesta.

En una visita al Monasterio de San Isidoro del Campo, junto a las ruinas de Itálica, descubrió "uno de los brotes de la reforma protestante en España" y la historia "de unos monjes católicos que en la sala capitular leían a Erasmo de Róterdam". Salió fascinada, sobre todo "al descubrir que algunos de los que se salvaron fueron responsables de la primera traducción completa al castellano de la Biblia, lo que hoy se conoce como Biblia del Oso, símbolo para protestantes castellanos, que se gesta en Sevilla y culmina en la Europa reformada".

Libros prohibidos, clérigos convertidos al luteranismo, tesoros de las Indias que desembocan en el Guadalquivir, hombres y mujeres que fraguan un foco erasmista en una Sevilla jerárquica, "muy noble y mercenaria", según nos describe Eva Díaz, y en definitiva, la recuperación de un retazo de interés en nuestra historia, oscurecido por la sombra de la Inquisición. Son algunos de los ingredientes de esta novela que, en sus palabras, "hace justicia a un episodio histórico del humanismo español que merece contarse", no sólo para contar el pasado, "también para interpretar el presente". □



| EVA DÍAZ PÉREZ

**Marianela Nieto**

## GOBERNANTAS

# El arte de saber motivar

Hoy en día casi el cien por cien de los andaluces que ejercen esta profesión son mujeres bien formadas que representan la 'columna vertebral' de hoteles, residencias de mayores o colegios, entre otros

**A** primera vista, una profesión que lleva por nombre gobernanta puede asociarse a términos como ordenar y mandar. No obstante, la realidad nos deja ver que detrás de esta afirmación existe la labor de una profesional con gran capacidad organizativa, de planificación y control de todo el trabajo que realiza, centrándose en dirigir y optimizar los recursos de los que dispone. Una profesión que exige una formación adecuada para llevar a buen puerto el papel de intermediario entre su equipo y la dirección de cualquier empresa y para lograr la mejor calidad en el trabajo diario.

El puesto de gobernanta -también llamado ama de llaves en otros países- es vital para el buen desarrollo de cualquier empresa, convirtiéndose incluso en 'columna vertebral' del mismo. Para el cliente ha de significar, entre otras cosas, un servicio amable y discreto.

Si bien, es importante tener en cuenta que se trata de una profesión desarrollada en distintos ámbitos como pueden ser residencias de mayores, colegios, centros hospitalarios -donde su función se limita exclusivamente a la gastron-

mía- y fundamentalmente en hoteles. Del mismo modo hay que resaltar que es un trabajo casi en su totalidad ejercido por mujeres, tan sólo en los hospitales superado por hombres. La figura profesional de la gobernanta ha ido evolucionando y adquiriendo una mayor responsabilidad en la gestión de las empresas, por lo que cada vez es más necesario el aprendizaje continuo.

## GESTORAS DE HOTEL

La gobernanta dentro de un hotel puede considerarse como un jefe de departamento. Las funciones y responsabilidades de la gobernanta pueden variar mucho de un hotel a otro, pero también están muchas veces condicionadas por su propia formación y nivel de compe-

tencia. Pese a ello, de forma general se pueden agrupar en tres campos: funciones y responsabilidades en el trabajo; respecto al personal y referente a la seguridad. En ese sentido, podemos decir que las acciones claves de una gobernanta son entre otras: dirigir, planificar, organizar, coordinar, delegar, motivar, formar, formarse, decidir, relacionarse, informar, informarse, controlar, supervisar y solucionar. Por otro lado, Andalucía es la comunidad española que mayor número de gobernantas de hotel dispone, según refleja la Asociación Española de Gobernantas de Hotel y otras Entidades (Asego), concretamente uno por cada hotel que existe en nuestra Comunidad. Asego -en el año 1.989- enumeró una serie de aptitudes y cualidades que ha de poseer una gobernanta, destacando entre todas: organización, nivel cultural, humana, firme en sus convicciones, dotes de mando, relaciones públicas, sentido de la estética, psicología, formadora, buena transmisora, conocimientos de otros departamentos, equilibrada, saber escuchar, idiomas, conocimientos

## Buena formación

Al contrario que hace décadas, cualquier persona interesada hoy en día en ejercer esta profesión tiene varias maneras de alcanzarlo. Sin estudios, empezando como camarera de piso un tiempo o bien con formación específica, lo cual requiere después unos años -mínimo tres- de prácticas como camarera de piso por ejemplo antes de llegar

a ser gobernanta. Esta última manera es la más utilizada y la que mejores perspectivas de futuro laboral puede dar.

La gobernanta hoy día es una gestora. Ya no es esa persona que tan sólo repartía el trabajo a las mujeres. Ahora debe saber gestionar materiales y saber cuánto factura su departamento, qué coste económico tiene cada habitación, cuánto se gasta en productos y en maquinaria al final de año y saber

de productos, maquinarias, saber legislación e informática, no ser impulsiva, promocionar y motivador. Dentro de un hotel, el departamento de mayor personal y gasto de recursos humanos es el de piso, que engloba tres áreas: habitaciones, lavandería y lencería.

En cuanto al concepto de gobernanta, éste ha ido evolucionando a lo largo de la historia. Desde que ha existido un hotel, siempre ha estado presente la figura de una gobernanta, quizás no tan estudiosa como hoy en día. En épocas pasadas siempre estaba la camarera encargada o la mujer del director que hacía la función de lo que hoy conocemos como gobernanta. Este puesto, pese a tener en cuenta que sólo hay uno por establecimiento, sí que es cierto que se trata de una profesión bastante demandada, la muestra está que la mayoría de las mujeres u hombres que se forman para esta profesión terminan trabajando sin mayores apuros. Quienes no lo ejercen son en su mayoría por cuestiones personales, según asegura la delegada de Andalucía de Asego, Ana María Delgado: "Puedo asegurar que si una gobernanta está bien formada y es buena profesional no le va a faltar trabajo. A veces no podemos cubrir algunos puestos por falta de gobernantas que no desean desplazarse a vivir a otro lugar para trabajar". Esta representante andaluza de Asego posee una trayectoria profesional bastante amplia como gobernanta a pesar de que sus primeros pasos fueron como maestra infantil. El deseo de ampliar conocimientos le llevó hasta

contactar con proveedores, por ello debe gestionar todo con especial cuidado y esmero. □



Navarra y allí fue donde conoció a unos amigos que le animaron a conocer este mundo. "Así comencé mi labor como gobernanta, primero unos años por el norte hasta que me vine al sur como encargada de lencería en el hotel Alfonso XIII, pero en aquella época no dependía de ninguna gobernanta. Estuve poco más de un año hasta que me fui con la cadena Catalonia para abrir su primer hotel en Sevilla, ya ejerciendo esta labor. Con el paso del tiempo me hicieron gobernanta regional de la cadena hotelera". Tras observar su dilatada experiencia y el gran número de ellas trabajando en Andalucía, Asego decidió en 1990 abrir su primera y única -hasta el momento- delegación en España y nombró a Ana María Delgado delegada de la zona sur. Pero su trayectoria cambió de rumbo hace un año y medio, cuando tras trabajar durante seis meses en un nuevo hotel en Sevilla decidió volver a enseñar, esta vez formando a futuras gobernantas. "Me encanta la formación, por eso actualmente estoy dando cursos en la Taberna Alabardero, incluso a través de internet. También he dado cursos en Alcalá de Guadaíra y a través de la Junta de Andalucía, entre otros". Pero no todo queda en la formación en esta experta trabajadora, debido a que tiene en mente abrir gracias a la colaboración del Ayuntamiento de Sevilla una residencia de mayores donde sin lugar a dudas ella será la gobernanta del centro. "Me he encargado de todo el proyecto, diseñando incluso hasta la cocina. La residencia de mayores será sin ánimo de lucro y estará situada en la zona de los Bermejales (Sevilla)".

#### PROFESIÓN FEMENINA

El género masculino existe en esta profesión en pequeña cantidad, tan sólo en hospitales los hombres representan mayoría frente a las mujeres. Según aclara Ana María Delgado, "sólo recuerdo dos casos de hombres ejerciendo este tipo de trabajo en un hotel. En mis 35 años de profesión nunca se ha presentado nadie para camarero de →



→ piso. Eso sucede en España, pero en el extranjero sí me consta que si hay hombres limpiando las habitaciones. Pienso que en nuestro país el hombre en general no está preparado para ser camarero de piso". En su opinión, la incorporación del género masculino en este trabajo es algo complejo, debido a que "el concepto de mandar a mujeres en España es difícil llevarlo a cabo por un hombre, ya que debe tener una psicología especial por los muchos vericuetos que tiene la mujer". En cuanto a la diferencia que puede existir entre las gobernantas que desempeñan su función en distintos lugares, Ana María Delgado se muestra convencida en afirmar que "la única diferencia está en el tipo de cliente. En un hotel, el cliente tiene que llegar a la habitación teniendo la sensación de que está estrenándolo todo, aunque el hotel sea muy antiguo. El tipo de cliente de una residencia de estudiante es distinto, la forma de limpiar también es distinta. En las residencias de mayores, hay que tener en cuenta de que el cliente está siempre alojado". Respecto al nivel humano, "éste debe ser el mismo en todos los sitios. Tienes que tener la mentalidad de que estás haciendo un servicio, que no es servilismo. Eso es muy importante", matiza la delegada de Asego de Andalucía. A pesar de ser una profesión

"EN MIS 35 AÑOS DE PROFESIÓN NUNCA SE HA PRESENTADO NINGÚN HOMBRE PARA CAMARERO DE PISO"



ANA MARÍA DELGADO  
DELEGADA DE ANDALUCÍA DE ASEGO

en la que "sabes a la hora que entras pero no a la que sales", existen claros modelos que suavizan este aspecto y que defienden por completo el desarrollo de esta labor junto a cualquier tipo de vida personal o familiar.

El mejor ejemplo es el de Charo Núñez, gobernanta del Hotel Don Paco de Sevilla, embarazada y madre de cinco niñas: "Desde que tuve mi primera hija siempre he compaginado muy bien mi trabajo con mi vida familiar. Por suerte tengo horario de mañana, es una gran ventaja". Para esta madre de familia el hecho de tener cinco niñas "ya asusta por sí sólo en la sociedad en la que vivimos,

no el hecho sólo de trabajar y tener tantos hijos, pero he decir que es totalmente compaginable si una se administra bien el tiempo". Familia y trabajo se pueden llevar a la vez, subraya Charo Núñez.

Beatriz González es también otro buen ejemplo de tesón por "trabajar en lo que deseas". Gobernanta actualmente del Hotel Casa de la Judería de Sevilla, abandonó un puesto de encargada en un comercio por comenzar de prácticas en el mundo de la hostelería al que le había dedicado muchos años de su vida estudiando. "El gusanillo de este sector me tiró mucho", afirma. Así -con tan sólo 21 años- pasó a ser gobernanta de un hotel tras estar cierto tiempo como camarera de piso y subgobernanta. En relación al desempeño del género masculino en este sector, Beatriz González considera que "lo único que les falta es esa 'coquetería' o 'detalles' que por regla general poseen las mujeres. No obstante, pienso que puede realizar el mismo o mejor trabajo que una mujer, sin duda alguna". Por último, para esta joven trabajadora las principales cualidades que debe tener una gobernante son entre otras "humanidad y sobre todo motivación, es decir, que sea zapaz de transmitir cierta motivación en los trabajadores, eso es fundamental. Además, debe ser seria, responsable y saber qué es lo que quiere", apunta Beatriz González. □

## Representación nacional

La Asociación de Gobernantas de Hotel y otras Entidades, (Asego) agrupa hoy a más de 500 profesionales de toda España, en una ya larga trayectoria. El colectivo de gobernantas en España supera las 10.000 personas. Asego se constituyó en Madrid en octubre de 1986, al amparo de la Ley 11/1985, con ámbito nacional y duración ilimitada. La Asociación, como institución privada de carácter profesional, sin ánimo de lucro con personalidad jurídica propia, representa los intereses profesionales colectivos de sus miembros, en cuanto actividad o actividades espe-

cíficas de las gobernantas. Nació en un principio dirigida a profesionales de hoteles, acogiendo también desde 1990 a Gobernantas de otros establecimientos como hospitales, residencias, colegios, etc. De ahí su denominación final. A ella pueden pertenecer aquellas personas que ejercen la profesión de Gobernanta y que consten en las relaciones de cotización a la seguridad social de la empresa correspondiente, así como toda persona que acredite titulación de gobernanta o haya causado baja en el ejercicio de la profesión por incapacidad o jubilación. □

José Santos



CE CONSULTING

# Memorias de las cuentas anuales



destacar la de comunicar al órgano de administración los siguientes extremos:

- Cualquier situación de conflicto, directo o indirecto, que pudieran tener, con el interés de la sociedad.

- La participación que tuvieran en el capital de otra sociedad con el mismo o análogo objeto social que la administrada.

- Los cargos o las funciones que en dichas sociedades ejerzan, así como la realización por cuenta propia o ajena, del mismo o análogo objeto social que la sociedad administrada.

Esta información será facilitada por todos los miembros del órgano de administración y se incluirá en la Memoria de las cuentas anuales a presentar en el Registro Mercantil. □

## Las obligaciones de los miembros del órgano de administración

*- El año pasado fui nombrada administradora solidaria de una sociedad anónima y hace unos días me han comunicado que tengo que firmar obligatoriamente una declaración para incluir en la Memoria de las cuentas anuales. ¿Qué es esto exactamente?*

- Entiendo que la declaración que te han comentado es la que se hace desde el año pasado en cumplimiento de lo establecido en el artículo 127 de la Ley de Sociedades Anónimas, que regula el deber de lealtad, fidelidad y secreto de todo miembro del órgano de administración con respecto a la sociedad. En virtud del citado artículo 127 del TRLSA, los administradores de este tipo de entidades están sometidos en las cuentas anuales a una serie de obligaciones, de entre las que cabe

Si deseas más información o formular alguna consulta puede dirigirse a:  
 Área Jurídica de C.E. Consulting Empresarial. C/Princesa, 24-5º. C.P.: 28008, Madrid  
 Telf: 902 262 263 - Fax: 91 540 17 28 central@ceconsulting.es Web: www.ceconsulting.es



## GESSAL

GESTIÓN Y COORDINACIÓN DE SALUD

C/ Beatriz de Suabia nº 158 - Portal - 2, local  
 Tfno. Fax 954 630 861 - 41005 SEVILLA  
 www.gessalsl.com - gessal@telefonica.net

# Brilla en primavera

TRATAMIENTOS DE ESTÉTICA DENTAL  
 QUE TE HARÁN SENTIRTE MÁS GUAPA  
 ODONTOLOGÍA DE CALIDAD CON PRECIOS MUY ESPECIALES

### Consultas en Sevilla

Instituto Especialidades Odontológicas  
 Avda. S. Fco. Javier 1, 1º dcha. (Nervión)  
 Tfno: 95 465 82 79 / Fax: 95 465 81 33

Consulta Dental "Residencial Adrián"  
 Avda. Emilio Lemos 23, 1º F (Sevilla Este)  
 Tfno: 95 444 17 98

Centro Bucodental Triana  
 Manuel Macías Míguez 3, local bajo izqda.  
 (Edif. Ronda Triana) Tfno: 95 433 39 12

Consulta Dental "Pino Montano"  
 Estrella Adara 5, bajo A Tfno: 95 494 09 14

Centro Dental "La Magdalena"  
 José de Velilla 14, 1º A (zona Centro) Tfno: 95 422 24 25

Consulta Dental "Beca"  
 C/ Escogedora. Edif. Portada nº 2, p. 3, bajo D.  
 41500 - Alcalá de Guadaíra (Sevilla) Tfno: 95 561 48 83

Clínica Dentaljarafe  
 C/ San Sebastián 22  
 41805 - Benacazón (Sevilla)  
 Tfno: 95 570 64 22

Consulta Dental "Aradent"  
 C/ Real de Utrera, nº 93 local  
 41700 - Dos Hermanas (Sevilla) Tfno: 95 567 66 33

### Consultas en Huelva

Saludent  
 Avda. Cristóbal Colón 23, 1º C  
 Tfno: 95 928 10 09

Consulta Dental "Virgen del Rocío"  
 C/ Bonares 1 1º dcha.  
 (esquina Alcalde Federico Molina)  
 Tfno: 95 923 10 11

Visita nuestra web

[www.gessalsl.com](http://www.gessalsl.com)

Correo electrónico: [gessal@telefonica.net](mailto:gessal@telefonica.net)

CONCILIACIÓN VIDA FAMILIAR Y PROFESIONAL

# Un equilibrio necesario

Dos estudios recientes demuestran las dificultades que poseen las mujeres para compatibilizar trabajo y familia

La necesidad de conciliar vida familiar y profesional sigue siendo una asignatura pendiente en nuestra sociedad. Así lo reflejan dos informes publicados recientemente, que ahora te mostramos.

Por una parte, la directora general del Instituto de la Mujer, Rosa María Peris, ha presentado el estudio 'La conciliación de la vida familiar y la vida laboral: situación actual, necesidades y demandas', realizado en el marco de las actividades del Observatorio para la Igualdad de Oportunidades entre Mujeres y Hombres. El estudio posee un doble objetivo:



por un lado, saber la forma en la que las personas trabajadoras hacen compatible su vida laboral y personal y, por otro, conocer cuál es la disposición que poseen las empresas españolas a la hora de facilitar que se produzca esa compatibilidad entre ambas esferas.

Los resultados obtenidos manifiestan que la conciliación supone un problema para el 46% de la población, siendo más elevados los resultados que afectan a mujeres (51%) que a hombres (40,6%). Ante estas dificultades, el 65% de la población se muestra de acuerdo con la idea de pagar más impuestos a cambio de una mejora de los recursos de apoyo para los cuidados familiares. La tradicional asignación de roles sexuales continúa siendo hoy en día un problema para muchas mujeres a la hora de desempeñar un trabajo fuera del hogar. Con relación a este punto del estudio, se desprende que el 45% de las personas entrevistadas considera que la mujer debe abandonar el trabajo al tener un hijo. Casi una tercera parte de los entrevistados piensa que la jornada laboral de la mujer debe ser más reducida para que ésta pueda ocuparse de las tareas domésticas.

## LAS EMPRESAS TAMBIÉN OPINAN

El análisis muestra también un conflicto entre las empresas y los trabajadores con relación a la conciliación entre la vida profesional y laboral. En ocasiones, las empresas ven en la existencia de cargas familiares una traba que puede dificultar la buena realización del

trabajo. Más del 60% de la muestra opina que las dificultades que surjan a la hora de llevar a cabo la conciliación deben resolverse en el ámbito privado de las familias, mientras que en un 70% de los casos se considera que la empresa debe tener una orientación exclusiva para alcanzar una mayor productividad.

Por otra lado, y también con relación a la conciliación entre la vida familiar y laboral de las mujeres, la compañía internacional de distribución de material de oficina y servicios, Office Depot, publicó el pasado mes de mayo el análisis 'Ambiente de trabajo en las oficinas españolas' en siete ciudades del país (Sevilla, Madrid, Barcelona, Valencia, Bilbao, Vigo y Zaragoza), donde se hace un estudio del ambiente de trabajo en compañías financieras, inmobiliarias, consultorías, sanidad, industria, hostelería y ocio y distribución. Según se desprende del Informe Office Depot, un 79,8% de las mujeres se sienten escuchadas en sus puestos de trabajo, pero reconocen que la atención que reciben de las empresas para las que trabajan no es suficiente para que consigan conciliar su vida familiar y laboral. Sin embargo, un 84,1% de los hombres encuestados considera que las empresas sí tienen en cuenta las circunstancias familiares. Respecto a las medidas concretas que toman las empresas para facilitar esta conciliación, la flexibilidad de horarios (70,7% de los casos) y la reducción de la jornada (19%) son las medidas más habituales. Otro de los aspectos a destacar es que, cuanto mayor es la empresa, menor es su receptividad a la hora de facilitar la conciliación.

En resumen, todos estos datos no hacen sino seguir poniendo de manifiesto las diferencias que continúan existiendo en el trabajo entre hombres y mujeres. Éstas siguen siendo el soporte de la reproducción social, según muestran las conclusiones de este informe, y, por tanto, siguen siendo las que soportan los costes de la conciliación de la vida familiar y laboral. □

Rocío Alcántara

RENTABILIZA TU TIEMPO

# Ya es verano en la universidad



En julio comenzarán los cursos de universidades como la UNIA o la de Málaga

**E**n verano, las universidades mantienen sus aulas abiertas ofreciendo programas culturales, que promueven el enriquecimiento intelectual de quienes asisten. Estos cursos proporcionan otra forma de aprender que no pretende sustituir, sino complementar la formación de quienes tengáis inquietud por saber más. La Universidad Internacional de Andalucía (UNIA) es un claro ejemplo, con una oferta de las más variadas, completas y originales de todo el territorio español. En total

serán unos 90 cursos los que se impartirán este año entre Marruecos y las cuatro sedes de Sevilla, Málaga, Baeza (Jaén) y La Rabida (Huelva), que se dedicarán al sistema productivo y a las nuevas tecnologías, aunque también los habrá de Humanidades. La Universidad de Granada, a través del Patronato del Centro Mediterráneo, ha presentado ya la que será la vigésima edición de estos cursos de verano. La variedad temática -científica, artística, cultural y económica- y el gran número de sedes permiti-

rán que los 44 cursos en total que se han organizado, convoquen a más de 2.000 alumnos, según las previsiones del Rectorado. Tampoco se queda atrás la Universidad de Málaga, donde la cuarta edición de los cursos de verano contará con una importante novedad, la incorporación de Velez-Málaga para la celebración de algunos de estos cursos, que se une así a Ronda. Este año se van a dividir en 33 jornadas con un lema general: 'El espacio europeo'.

El plazo de inscripción para la mayoría de estos cursos que comienzan el próximo julio, ya ha dado el pistoletazo de salida. Infórmate, animate y corre a apuntarte. Se presentan multitud de posibilidades para ganar en formación que, por falta de tiempo, no podemos adquirir en otro momento del año. □



En internet

[www.unia.es](http://www.unia.es)

[www.uma.es](http://www.uma.es)

[www.ugr.es](http://www.ugr.es)

C.I.E. CENTRO DE INICIATIVA EMPRESARIAL  
(VIVERO DE EMPRESAS. COMPLEJO EDUCATIVO BLANCO WHITE)  
SEVILLA 11:15 H.

AQUÍ, ESTAMOS

DIPUTACION  
DE  
SEVILLA

El Ayuntamiento de los Ayuntamientos.

FACUA

# Un negocio sobre cuatro ruedas

Te ofrecemos una serie de consejos para que sepas qué exigir a las autoescuelas si quieres aprender a conducir sin sorpresas desagradables

Tras el reciente descubrimiento de una red dedicada al fraude en exámenes de conducir, la Federación de Consumidores en Acción (FACUA) ha demandado al Gobierno medidas urgentes para proteger a los consumidores que deben dirigirse en dos vías. Por un lado, el desarrollo de actuaciones para determinar qué alumnos podrían haber obtenido el permiso de conducir de una forma fraudulenta, para entre otras medidas, retirarles el carnet, ya que no hay garantías de que posean los conocimientos necesarios sobre el Reglamento General de Circulación. Por otro lado, FACUA ha solicitado a los Ministerios de Sanidad y Consumo e Interior que busquen soluciones para aquellos alumnos que previsiblemente van a dejar de recibir los servicios contratados con las autoescuelas implicadas tras haberles pagado las cantidades correspondientes a la matriculación, clases teóricas y prácticas, derechos de examen y tasas de tráfico.



cas y prácticas, derechos de examen y tasas de tráfico.

La Dirección General de Tráfico obliga a las autoescuelas a que posean una serie de requisitos propios. Poner en marcha un negocio de estas características puede costar entre 40.000 y 50.000 euros, pero los empresarios afirman que a pesar de tener que realizar una inversión tan elevada, el negocio es bastante rentable. A pocos meses de la entrada en vigor del carnet por puntos, poner en marcha una autoescuela es una inversión atractiva para un empresario. Cada año se expenden más de 700.000 carnets de conducir en nuestro país, con un coste medio por alumno de 782 euros. A esta cantidad habrá que unir que con la entrada en vigor del nuevo permiso, los conductores que infrinjan la ley serán sometidos a unos cursos de formación o incluso se les podrá exigir volver a sacarse el carnet de conducir.

Es necesario que los consumidores conozcan toda la información necesaria para no sentirse estafados a la hora de obtener el carnet de conducir. A pesar de que son muchas las ofertas propuestas por las autoescuelas, es aconsejable que todos los servicios ofertados queden recogidos por escrito. Es importante que en el contrato entre la autoescuela y el usuario, éste conozca perfectamente el tiempo máximo con el que va a contar a la hora de recibir las clases teóricas, ya que en ocasiones los usuarios son obligados a volver a pagar tras un tiempo de recibir la formación teórica. Asimismo, es importante que los futuros conductores conozcan a la perfección la información relativa a las ofertas de paquetes que engloban clases prácticas y teóricas. También es necesario que los usuarios sepan que las autoescuelas deben cumplir una serie de requisitos con relación a la formación de su profesorado, ya que en ocasiones es el personal administrativo el que desempeña estas labores. Estas empresas tienen que tener dos profesores como mínimo en posesión del título de profesor de Educación Vial por la Dirección General de Tráfico. Por otro lado, los usuarios pueden llegar a encontrarse problemas con la duración de las clases prácticas. Generalmente, estas clases deben ser de 45 minutos, pero en ocasiones el tiempo de duración disminuye por retrasos en la hora de llegada del profesor, por lo que es necesario que el usuario actúe de forma crítica y realice una reclamación en el centro por escrito, ya que si no se está produciendo un encarecimiento de la cantidad que debe pagar por recibir formación práctica.

Por último hay que señalar la importancia de realizar una comparación de los precios de las autoescuelas antes de realizar la matrícula en alguna de ellas, ya que en ocasiones dejarse llevar por ofertas aparentes puede provocar un encarecimiento innecesario del servicio. □

Rocío Alcántara



## LA INTERPRETACIÓN

# Claves para negociar en idiomas diferentes

El arte de negociar puede convertirse en una auténtica pesadilla si no dominas el idioma de tu interlocutor

¿Qué ocurre cuando dos partes que se comunican lo hacen en idiomas diferentes? Obviamente, que no se entienden. Este hecho adquiere una dimensión más importante cuando los que se comunican lo hacen en el ámbito de los negocios. Se trata de un tema que muchos empresarios y ejecutivos desconocen y que a lo largo de su vida profesional tiene que comunicarse con colegas extranjeros. Cometer un error en la exposición y en la comprensión en el mundo de los negocios puede resultar muy caro, y si a veces ocurre cuando todos hablan en el mismo idioma, es de imaginar que cuando se hablan idiomas diferentes la cuestión se agrava.

## LA INTERPRETACIÓN

Existen dos modalidades. Por un lado, la interpretación simultánea, que es aquella en la que el intérprete traduce al mismo tiempo y conforme habla la persona a la que interpreta. Para ésta, es necesario que el intérprete cuente con unas condiciones de trabajo específicas que le faciliten el desarrollo de su labor, como la presencia de unas cabinas instaladas en el lugar donde se esté produciendo el acto en cuestión. De la misma forma, al requerir esta tipología de interpretación una mayor atención y concentración, es necesaria la presencia de dos intérpretes para que exista la posibilidad de establecer turnos entre ellos de media hora. Otra manera de interpretar sería hacerlo de



forma consecutiva, es decir el intérprete traduce a otro idioma la exposición que previamente ha realizado el orador. Especialmente adecuada para las visitas a fábricas o instituciones es un tipo de interpretación en el que sólo se lleva a cabo la traducción de una o varias frases dependiendo de la persona y de la situación. Algo muy importante en esta modalidad es la complicidad existente entre el intérprete y el orador, ya que estos deben tener en cuenta que las pausas poseen significado en la expresión oral, por lo que el intérprete interviene sólo en el momento en el que el interpretado haga una pausa especial o lo mire de forma concreta.

## ALGUNAS SUGERENCIAS

A la hora de realizar una interpretación es muy importante tener en cuenta una serie de puntos en los que se basará el éxito de la negociación. La importancia de la discreción y profesionalidad del

intérprete es evidente, pero es aún más necesario que sea un especialista en la materia sobre la que versa el diálogo, ya que no es lo mismo interpretar temas económicos que literarios. Para que los resultados sean satisfactorios, es conveniente que el intérprete tenga un contacto previo con el interpretado y posea documentación sobre los temas que van a tratarse. El tipo de interpretación necesaria depende mucho de la situación; ya que no es lo mismo una reunión de dos, cuatro o seis personas, donde la que más conviene es una interpretación consecutiva porque concede a los interlocutores el tiempo necesario para pensar las respuestas que una reunión de negocios con un número elevado de participantes, donde la más adecuada es la simultánea porque permite aprovechar el tiempo de manera óptima al mismo tiempo que la interpretación del discurso es oída sin interrupciones. □

AGENDA DEL MES

# Las citas de junio 2005

01. Pistoletazo de salida de la feria de Alcalá de Guadaíra en el Recinto Ferial San Juan.

02. Primer día para visitar la V Feria de los Pueblos de Granada, en el Recinto Ferial Santa Juliana en la localidad granadina de Armilla.



03. Desde hoy y hasta el 5, Feria del Ajo en Córdoba.



04. El Centro Andaluz de Arte Contemporáneo de Sevilla acoge la exposición 'Cuando la televisión se hizo arte'.

05. Día Mundial del Medio Ambiente.

06. Hasta el 30 de septiembre, el Museo Picasso de Málaga presenta una selección de la obra gráfica del artista.



07. Último día para visitar la exposición Gloria de la artista jiennense Ángeles Agrela en Granada.

08. Hasta el 11 de junio, la Sala El Cachorro acoge en Sevilla el ciclo de poesía 'Poesía en vivo: poesía en resistencia'.

09. Comienza el Salón del Cómic en la Fira de Barcelona.



10. La Exposición Ruta Cervantina Sevillana llega a la localidad de Gerena.

11. Oportunidad para visitar en Granada la caravana itinerante 'Andalucía con Almería 2005'.

12. Último día para asistir al V Certamen Coreográfico Andaluz para la Danza Contemporánea en el Teatro Central de Sevilla.



13. Clausura de Artefama, Feria Internacional de Arte Contemporáneo celebrada en Almería.

14. Actividad 'Operación Triunfal: ¿La televisión es mala?' en el Centro Andaluz de Arte Contemporáneo de Sevilla hasta el día 17.

15. Segundo día para visitar Qualipop, Salón Alimentario Producto Cooperativo en Zaragoza.

16. Continúa la exposición 'Martine Franck. Imagina. Fondos del Centro Andaluz de la Fotografía' en la Alcazaba de Almería.



17. Inauguración de la Feria del Automóvil en el Recinto Ferial de Cantillana (Sevilla).

18. Pasión Vega presenta su nuevo disco 'Flaca de Amor' en el Teatro de la Maestranza de Sevilla.

19. Clausura del Salón del Vehículo de Ocasión en Ifema, Madrid.



20. Comienza el curso América Latina, Sombras y Luces de la UNIA en el Campus Virtual-Sede Tecnológica de Málaga-PTA.

21. Estrenamos el verano.



22. Primer día del curso 'Aprovechamiento de la biomasa' ofertado por la Consejería de Medio Ambiente.

23. Noche de San Juan, la noche más larga y mágica del año.



24. Comienzan los Juegos del Mediterráneo Almería 2005.



25. Se despide el V Torneo de Pádel Ciudad de Dos Hermanas.



26. Día mundial de apoyo a las víctimas de la tortura.

27. Hasta el 30 de junio podrá visitarse la exposición 'La ciudad placentera' en la Sala Villasís en el Centro Cultural El Monte en Sevilla.

28. Últimos días para acercarse al Museo Picasso de Málaga y ver la exposición itinerante 'Picasso, Toros'.



29. Prevista la inauguración de Femma 2005, IX Muestra de Empresarias y Emprendedoras Malagueñas.



30. La Asociación de Ferias Españolas (AFE) estrena en las Baleares su quinto Congreso de Ferias Españolas, que se prolongará hasta el 2 de julio. □



DIARIO ON LINE

## Sumérgete en la 'blogosfera'

Primero fueron los chat, luego las descargas de música y ahora lo que más se lleva son los 'blog'

Compartir opiniones, deseos, pasiones: eso es un 'blog'. Una definición general de lo que es un 'blog' se podría resumir en que normalmente presentan contenidos en orden cronológico, tienen carácter informal y, muchas veces, personal, además se actualizan de forma periódica y a menudo no requieren la intervención de profesionales o informáticos. Al parecer 'blog' es el término más consultado durante los pasados doce meses. Comenzaron como la versión digital de los diarios personales. Hoy los 'blogs' se cuentan por miles. Los enlaces que poseen los 'blogs' con otros han creado un

espacio en la red denominado 'blogosfera'. La gran diferencia que tienen con las páginas personales radica en que los 'blogs' son actualizados de forma más rápida, y no requieren conocimiento previo de html, ya que la mayoría de sitios que ofrecen 'blogs' gratis dan plantillas hechas en las que te será muy fácil presentar la información que desees publicar. El mundo de los 'blogs' está muy relacionado con las noticias y la actualidad. Uno de los 'bloggers' -autor de un 'blog'- más famoso es Salam Pax, alias el 'Blogger' de Bagdad, que ofrecía información independiente a través de su 'blog' durante la guerra de Irak. Muchas de

### Pasos para montar un blog

Crear un 'weblog' es tan sencillo como abrir una cuenta de correo electrónico. A continuación te presentamos los sistemas de publicación más populares:

- Blogger ([www.blogger.com](http://www.blogger.com)): El más veterano, y el más usado. Es gratis tanto la herramienta como el espacio para publicar y además no tiene límite de espacio, aunque no te permite subir fotos.



- Typepad ([www.typepad.com/es](http://www.typepad.com/es)) Es de pago, con precios que van desde los 4,95 hasta los 14,95 euros al mes. Es de los más potentes y fáciles de usar.
- 'Blogs' Ya-com (<http://blogs.ya.com>)

estas páginas son una traslación digital de los diarios en papel de toda la vida, otros tratan de música, de cine, de sexo, de política. Como cualquier charla, se habla de todo tipo de cosas. En España, el número de 'blogs' se duplica cada seis meses. Actualmente existen más de 45.000 'blogs' en español, de los que alrededor de 20.000 son de España, por lo que se prevé que si se continúa en este camino a mediados de año habrá 80.000 en nuestro idioma. No obstante, en nuestro país son muy pocos los 'blogs' que superan las 3.000 visitas diarias y la mayoría apenas llega al centenar de lectores al día. Pero la mejor forma de conocer qué es un 'blog' es leer algunos y luego hacer uno tú misma. Puede ser un sitio informativo, un lugar en el que un experto ofrece información sobre su campo o sólo un desahogo, y recuerda que algunos tienen miles de lectores. □

### Para empezar a leer

Periodistas 21: ([periodistas21.blogspot.com](http://periodistas21.blogspot.com)) Juan Varela, consultor y periodista, escribe sobre medios, actualidad, política y blogs. Barrapunto: ([www.barrapunto.com](http://www.barrapunto.com)) Uno de los blogs más vistos en nuestro idioma y un excelente foro sobre Linux y soft-



ware libre. Antes muerta que sencilla: ([www.lacoctelera.com](http://www.lacoctelera.com)) Blog de la escritora Almudena Montero. Andalucía: (<http://www.zonalibre.org/blog/andalucia/>) blog dedicada a Andalucía, pero está poco actualizada. □

José Santos

# Matilde Cano Mar de color

**A**zules con sabor a sal, verdes refrescantes que huelen a lima, sueños en rosa, rojos tropicales y cerezas intensas. Todo un 'mar de color' para una temporada radiante. Ésta es la carta de presentación de Matilde Cano para estos meses en que la primavera y el verano viven un idilio inevitable, enlazados por las altas temperaturas y la avidez de propuestas refrescantes.

Mientras la diseñadora y empresaria cordobesa muestra este mes el buen hacer de su firma en la Pasarela Gaudí Novias -codeándose con otros maestros como Jesús del Pozo- nosotras disfrutamos de su pro—







puesta para esta temporada, donde esta emprendedora hace gala de su esmero en el tratamiento de sedas, muselinas, gasas y otras materias primas, para vestir una colección de proyección internacional.

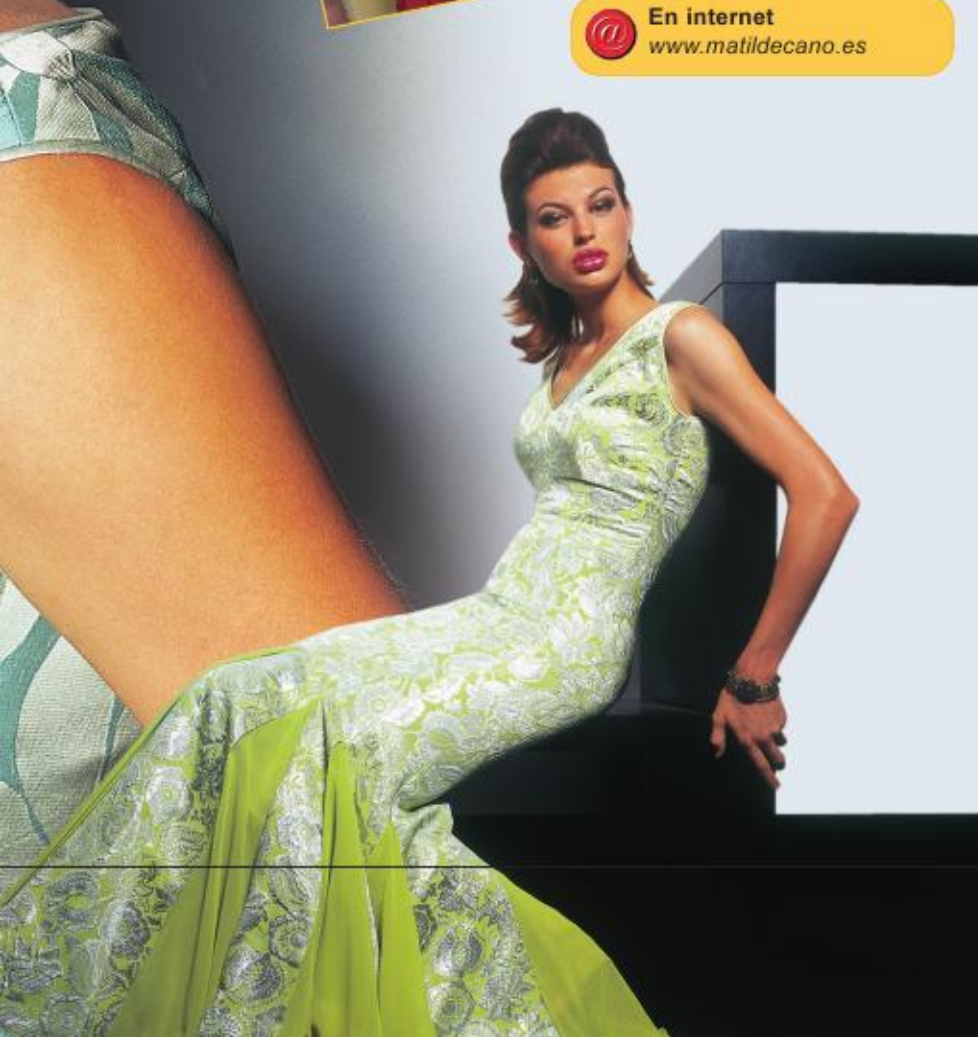
Exotismo, candor y belleza conviven en este 'mar de color', una explosión cromática de líneas sensuales, muy femenina, en la que los diferentes largos recorren el cuerpo en una búsqueda de lo etéreo, desde una presentación marcada por la elegancia.



Siluetas lánguidas y amplios escotes para prendas que buscan el espíritu del lujo refinado, aportando serenidad a una postal efervescente, ebria de color y, sobre todo, muy atractiva. □



En internet  
[www.matildecano.es](http://www.matildecano.es)



## Rompe tus esquemas

¿Necesitas un toque de originalidad?

Scheme te propone una divertida colección de camisas, con diseños personales, que combinan caída y estampados.



Con esta iniciativa debuta el joven diseñador Santiago Bringas, que combina

atrevidos cortes de espalda con mangas de murciélago, en viscosa y lycra.



La colección incluye siete modelos



en cuatro colores -azul, verde, negro y fucsia- que destacan por sus cortes asimétricos y sugerentes estampados. □

P.V.P.: 42 euros



En internet  
[www.schememadrid.com](http://www.schememadrid.com)



NUEVA COLECCIÓN

## Pepco, para mujeres inquietas

Diseños exclusivos para espíritus jóvenes |

Con una mujer cada vez más joven y cómplice del momento actual, Pepco presenta su colección para esta temporada de 2005, envuelta en diseños exclusivos realizados con los tejidos más diversos y con colores brillantes que hacen que la moda de esta firma sea más innovadora.

La Costa Brava es el escenario de esta nueva colección que se inicia con modelos primaverales e introduce progresivamente prendas más acordes con el calor del verano. Blusas y faldas de lino, pantalones y vestidos que adornan el amanecer se combinan con jerséis inspirados en las redes de los pescadores y a prendas de canalé muy ajustadas, con un toque de brillo para que alumbradas nocturnas.

Y para añadir un toque más de distinción, Pepco ofrece una gama de complementos, donde la mujer puede encontrar desde collares

o pulseras de nácar a turquesas o perlas de río, presentadas en esta colección como novedad.

La nueva línea ha sido diseñada incorporando nuevos tejidos suaves, cómodos y ligeros para obtener un look joven, combinando de forma perfecta tejidos y colores para conseguir unir perfectamente modernidad y elegancia. De esta forma, Pepco presenta una colección: viva, atractiva y en constante renovación.



### MÁS SOBRE LA FIRMA

Pepco pertenece a una familia sabadellense de gran arraigo y tradición en la industria textil desde principios de 1700, especializada en tintorería y aprestos para el textil. Josep Buxó, arropado por todos estos años de experiencia familiar en el sector, fundó Pepco a mediados de 1989, a título personal, formando en 1991 la sociedad. Creada para ofrecer a los clientes productos de elevada calidad, esta firma realiza al año cerca de 400.000 prendas en todo su conjunto para sus 14 puntos de venta actuales. □



SUGERENCIAS

## Colorea el verano

Nadie es inmune al poder de las estaciones, incluidas las firmas de cosméticos

### Rostros brillantes

Las firmas de cosméticos se preparan para recibir la temporada estival que comienza el 21 de junio con el solsticio de verano. Elisabeth Arden y The Body Shop son dos de ellas, que proponen para la temporada que ahora entra colores luminosos, frescos, optimistas y jugosos. Bronze Beauty es el nombre de la colección que presenta Elisabeth Arden, donde la piel se tiñe de bronce con resplandecientes matices cobrizos y rosados. Un velo dorado para el cuerpo que proporciona un radiante tono bronceado y que incluye polvos bronceadores con un toque de color rosa, sombras de

ojos que te proporcionarán un efecto metalizado que se mantendrá inalterable durante todo el día, lápiz de labios metalizado en rosa y coral, y cómo no, un brillo de labios que otorgarán a tu boca un color muy seductor. Y si aún no has tenido tiempo de escaparte a la playa, te propone un iluminador dorado para el cuerpo, una forma ideal de iluminar la piel.

Las exóticas playas han sido fuentes de inspiración para la línea de maquillaje que The Body Shop presenta para este verano. La colección se compone de tres productos: polvos bronceadores exóticos, dúos de color para labios tropical y polvos brillantes en brocha. Con una acertada combinación de sombras y texturas, te proporcionarán un natural aspecto bronceado además de un maravilloso toque de luz. □



## El poder de las fuentes termales

Source Thérapie es una de las últimas apuestas de Biotherm para la mujer que busca el descubrir una nueva sensación de juventud. Se trata de un concentrado termal puro perfeccionador de la piel que aportará un toque mágico para una piel aterciopelada y perfecta al instante. Apto para todo tipo de piel, encaja a la perfección en cualquier programa de belleza. □



P.V.P.: Source Thérapie 50 ml. : 55,55 euros

## Una cascada de frescura universal

La magia del verano impregna una de las propuestas de Mugler, el Spray Corps Tonique, que concentra un máximo de agua en los justo y necesario de una estela familiar impregnada de la modernidad de una nota de poder 'carnal'. Este spray difumina una generosa bruma convirtiéndose en un torrente de bienestar aportando a tu piel una llovizna perfuma que despierta los sentidos y revista el cuerpo de la fragancia Mugler. □



P.V.P.: Spray Corps Tonique (200 mililitros): 44 euros



A SU SALUD

## No te dejes engañar por las dietas

**Ana María Pagador,**  
Médico de Familia

**T**entaciones para perder peso rápido, -aparentemente- sin esfuerzo, de forma sencilla, siguiendo consejos de dietas de adelgazamiento de todo tipo, de difusión popular a través de boca a boca, de revistas no especializadas, por personas a veces timadoras. Con fotos de mujeres no sólo delgadas sino con cuerpos esculturales. 'Eso es un engaño'.

Como médico y por mi experiencia la persona que desea adelgazar necesita voluntad, esfuerzo, constancia. No engañarse y no dejarse engañar por oportunistas. Requiere un trato perso-



nalizado poniéndose en manos de su médico como primer escalón y después con el especialista en nutrición o

endocrino que controlará no sólo la pérdida de peso sino que además velará por el buen funcionamiento de su metabolismo para que no sufra deficiencias nutricionales. Teniendo en cuenta sus hábitos alimenticios, su índice de masa corporal, su gasto energético por vida más o menos sedentaria, valorando el papel que psicológicamente repercute como causa de sobrepeso como alteraciones de la alimentación, ansiedad, bulimia, etc. Corrigiendo malos hábitos, descartando trastornos de tiroides u otros cuadros médicos.

Todo lo demás puede caer en manos de una publicidad engañosa, seguir dietas sin evidencia científica como las llamadas dietas disociadas, que prometen perder en poco tiempo varios kilos sólo evitando combinar determinados alimentos y pudiendo comer la cantidad que se quiera, difícilmente harán adelgazar. Se aprovechan de que la mayoría de las personas lo que desean es perder algunos kilos de forma rápida, sin pensar que lo difícil es mantenerlo.

Entre estas dietas, por nombrar una, la Dieta de Antoine: dependiendo del día de la semana se toma sólo un tipo de alimento, del que se puede comer lo que se desee, la única condición que ponen es que no los mezcles con otros de otros grupos. Ejemplo: los lunes sólo carne, martes pescado, etc. El domingo se descansa y se puede tomar lo que se quiera. Se hace durante una semana y se debe repetir una vez al mes. Aseguran perder en una semana 3 ó 4 kilos. Ciertamente esto es una barbaridad. Si esto se cumpliera es perder mucho peso en poco

tiempo, ya que la pérdida debe ser lenta y gradual, después cuando abandones estas dietas rutinarias y vuelvas a tus hábitos anteriores recuperarás peso, quedándote sensaciones de frustración. Este tipo de dietas, perdonadme, pero son disparatadas y carecen de base científica. Además pueden conducir a deficiencias de vitaminas o algunos minerales, a trastornos metabólicos temporales debido a la selección que se realiza de alimentos. Y además ¿cómo conseguir combinaciones alimenticias correctas?

Nuestro organismo necesita obtener la energía de los alimentos. La obtenemos de proteínas, glúcidos, lípidos e hidratos de carbono. Sólo los profesionales especializados en nutrición tienen los conocimientos de las propiedades, tanto nutritivas como energéticas de los alimentos. Ellos nos aconsejan una dieta variada, equilibrada. El sobrepeso se debe al desequilibrio entre una alimentación hipercalórica con escasa o nula realización de ejercicio.

Nuestro organismo está preparado desde siempre para realizar la digestión tanto de lípidos con hidratos de carbono, como con proteína, etc., ya que las enzimas no discriminan.

No nos confundamos. La dieta debe ser variada, sana, aprovechemos los productos mediterráneos. Pierde peso reduciendo la ingesta, respetando horarios, evitando el exceso de fritos, de sal, y no piques entre comidas. Es decir, en equilibrio. Realizando ejercicio. Las personas delgadas no lo están por comer estas dietas.

La obesidad debe analizar sus causas. Ponte en buenas manos para perder peso, lo más importante es tu salud. □



[www.mujiemprededora.net](http://www.mujiemprededora.net)



**El primer portal para  
la mujer emprendedora  
andaluza**

 [mujeremprededora.net](http://mujeremprededora.net)



MERCEDES CLASE A

## Un nuevo elixir para conducir

Para disfrutar de la naturaleza |

Nada tiene que ver con sus antecesores y es que ninguna generación es como la anterior. Este nuevo Clase A lo atesora casi todo: espacio, altura, confort, elegancia, prestaciones, seguridad, materiales de calidad y sobre todo un sobrio, atractivo y llamativo habitáculo. En fin, que la decisión de elegir supone descartar las posibilidades puestas en otros coches (éste o ninguno). Esta duda no se da en el nuevo Clase A. Quien lo elija conste, que no renuncia a nada, dado que concilia aspectos considerados incompatibles: razón y emotividad, estética, funcionalidad, amplitud (ya lo hemos escrito antes) y dimensiones compactas. Esta disponible con tres o cinco puertas. Comodidad a la hora de acceder al interior. Al abatir el respaldo (tres puertas) se desplaza sin esfuerzo alguno el asiento delantero gracias al sistema *easy-entry*. Una vez dentro el flechazo es fulminante: habitáculo muy atractivo ejecutado con materiales selectos, volante multifuncional de serie: los pulsadores están integrados y permiten manejar el ordenador de a bordo, el reproductor de CD, sistema de navegación y el teléfono (elementos opcionales). El aire acondicionado se incluye de serie en todos los modelos. Puesto de conducción

atractivo con cuatro indicadores circulares de fácil lectura nos facilita la lectura de las principales funciones del vehículo. El confort en carretera se debe al perfeccionado tren de rodaje, al mayor ancho de vía y distancia entre ejes y al sistema de amortiguación selectivo en combinación con el nuevo eje parabólico y a la servodirección con asistencia eléctrica. La clase A permite, además, elegir entre tres motores de gasolina y tres diesel y el novedoso cambio automático Autronic (opcional). Los asientos son muy confortables (ergonómicos) de nuevo desarrollo con la virtud de reducir la fatiga. La sensación de amplitud se multiplica cuando conducimos disfrutando del techo panorámico. En materia de seguridad lo acapara todo: airbag, y cinturones con sistemas de activación selectiva, reposacabezas activos delanteros, sistema antibloqueo (ABS), servofreno de emergencia (BAS), sistema de estabilidad (ESP), y un largo etcétera. Lo mejor si estás interesada en este producto acudas a Comercial Mercedes-Benz en la Autopista de San Pablo en Sevilla y pruébalo. Es la mejor manera de convencerse para tomar la decisión más acertada. □

Antonio Gómez



FUNDACIÓN UNICAJA

# La colección Thyssen en Almería

Esta gran exposición pictórica andaluza puede visitarse hasta el 3 de julio



**R**omero de Torres, Gómez Gil y Verdugo Landi son algunos de los pintores andaluces de reconocido prestigio que impregnan con su obra la esencia de 'La pintura andaluza en la colección Carmen Thyssen-Bornemisza. Esta gran exposición, tras su paso por Sevilla y Málaga,

puede visitarse hasta el próximo 3 de julio en el Centro de Arte Museo de Almería. Esta muestra ofrece un amplio recorrido pictórico con sello andaluz, del Romanticismo al Regionalismo, y parte de un convenio firmado el pasado mes de octubre entre Unicaja y el Museo Thyssen-Bornemisza. □

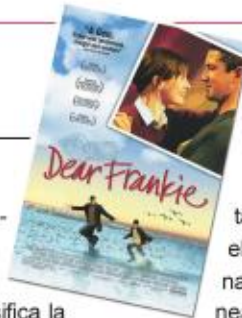
## Premio Manuel de Falla para Blanca Li

**L**a bailarina y coreógrafa Blanca Li ha recibido recientemente el Premio Manuel de Falla, de manos de la consejera de Cultura, Rosa Torres, en un acto celebrado en Cádiz. Éste es uno de los ocho grandes premios que otorga la Consejería y reconoce la labor de esta granadina. El jurado ha concedido este galardón de las artes escénicas a Blanca Li por "su innovadora contribución a la danza contemporánea y en reconocimiento a su trayectoria profesional de creación y difusión de la cultura viva de Andalucía a nivel internacional". Por su parte, Rosa Torres destacó su capacidad para "manejar mimbres tan dispares como el flamenco, el hip hop, el ballet clásico o la danza barroca" y calificó a la premiada como uno de los máximos exponentes de la renovación de la danza. □

## Retratos de familias

**L**a británica Shona Aurbach y la francesa Alexandra Leclere debutan en el largometraje con las estimables 'Mi querido Frankie' y 'Las hermanas enfadadas', sendos retratos de mujeres en familias. En el caso de la película inglesa, lo que podía haber sido una lacrimógena y previsible peripecia dramática con romance incluido, se convierte en un sensible y nada convencional melodrama sobre una madre, una hija y un niño sordomudo -narrador e hilo conductor de la historia- que constituyen un trío familiar atípico con una terrible

pesadilla a sus espaldas que los lleva a escapar continuamente... La realizadora dosifica la intriga, porque también hay aquí secretos que desvelar, con lucidez y sabiduría, mimando a sus personajes y posicionándose sin esquematismos con la complicidad de un excelente equipo actoral. La mirada de una mujer comprometida con un drama que azota a tantas otras... Leclere sitúa a sus hermanas en el sofisticado París de una urbanita, fría y detestable a la que la gran Isabelle Huppert presta todo su



talento, pese al maniqueísmo con el que está (mal) tratado su personaje, en el que aterriza su espontánea y cálida hermana, que llega desde su provincia natal a presentarle una novela suya a un editor. El choque entre personalidades y estilos de vida en el refinado ambiente de la primera y las consecuencias que este reencuentro tienen para las dos nos son presentadas ágil y brillantemente, pero hay ciertos esquematismos reduccionistas. Lo dicho, mujeres en familia. □

**Carmen Jiménez**

## En pantalla

**SR. Y SRA. SMITH**  
Dirigida por Doug Liman e interpretada por Brad Pitt, Angelina Jolie, Vince Vaughn, Adam Brody y Angela Bassett



Los Smith, John y Jane, son una típica pareja americana con una vida monótona y aburrida en los suburbios. Sin embargo, cada uno tiene un secreto, en realidad ambos son asesinos legendarios de organizaciones en competencia, y los dos tienen una sorpresa: han sido contratados para asesinarse... el uno al otro. □

## Cine en casa

**UN TOQUE DE CANELA**  
Dirigida por Tassos Boulmetis e interpretada por Georges Corraface, Leroklis Michaelidis y Renia Louizidou



Fanis es un niño griego criado en Estambul por su abuelo, un filósofo culinario que le enseña que tanto la comida como la vida requieren un poco de sal. Fanis crece y se convierte en un excelente cocinero pero se dará cuenta de que ha olvidado darle ese toque de sabor a su vida. □

## Música

**SHAKIRA**  
*Fijación Oral 1*

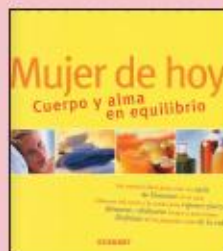


La artista Latina regresa con su nuevo trabajo 'Fijación oral 1' y el primer single disco es 'La Tortura', una canción interpretada junto a Alejandro Sanz. En su nuevo álbum, Shakira experimenta nuevos sonidos: bossanova y reggaeton, en un trabajo grabado íntegramente en las islas Bahamas. Shakira no solo escribió o coescribió todas las canciones, sino que además también ha producido el proyecto junto a sus colaboradores habituales. □

## Los libros

**MUJER DE HOY**  
Pittoff, Niemann, Regelin  
Everest  
159 páginas

Las mejores ideas para crear un oasis de bienestar en tu casa. Cuerpo y alma en equilibrio. Un texto equilibrado y práctico para ayudar a la mujer de hoy.



**¡BUENOS DÍAS, ENERGÍA!**  
Gonzalo García-Pelayo  
Grijalbo  
140 páginas

El autor lanza un mensaje lleno de esperanza: fuera miedos. Este libro repleto de ejemplos prácticos nos enseña a poner en marcha nuestro proyecto vital.



**CURVAS PELIGROSAS**  
Maitena  
Lumen Editorial  
66 páginas

Este libro repleto de humor refleja vicios y signos de nuestros tiempos. Divertido, relajante y agudo, se lee de un tirón proporcionándonos un baño de optimismo.



**EL CUERPO TIENE LA PALABRA**  
Alicia López Blanco  
Robin Book  
265 páginas

Es un libro lleno de claves que nos enseña a interpretar los mensajes que transmite el cuerpo para alcanzar el bienestar integral y hacemos gozar de la vida.



**¿VERDAD O MENTIRA?**  
Marie-France Cyr  
Paidós  
195 páginas

La autora nos ofrece a través de los capítulos de este libro los cuatro códigos para detectar el engaño. Con test y ejercicios prácticos.



**LA MADRE DEL AJUSTICIADO**  
Pilar Urbano  
Belacqua  
127 páginas

Un libro bien escrito, bellamente ilustrado con el que se puede sentir, pensar y rezar. Otro éxito de Pilar Urbano. □







EL LEGADO Y TURISMO DE LA PROVINCIA DE SEVILLA

## Un cúmulo de sensaciones con Washington Irving

Un paseo por la ruta obligada de un viaje romántico, de Sevilla a Granada

La Fundación de El Legado Andaluzí, el Departamento de Turismo y Promoción Cultural de las Rutas del Legado y la Oficina de Turismo de la Provincia de Sevilla, han presentado recientemente en la capital hispalense la comercialización de las rutas que recorren Andalucía y que se enmarcan dentro de la herencia árabe presente en la comunidad. Este itinerario a lo largo de la provincia de Sevilla recorre todos los rincones que fascinaron al romántico escritor norteamericano Washington Irving, que encontró en la civilización hispano-musulmana un perfecto protagonista para sus relatos. Una arteria de comunicaciones establecida

muchos siglos antes que, en la Baja Edad Media, sirvió de vía comercial entre el sur peninsular cristiano y el reino nazarí de Granada. En sus etapas, el itinerario atraviesa zonas de inmensa riqueza paisajística y monumental, parajes, pueblos y ciudades repletas de evocaciones históricas, legendarias y literarias. El trayecto parte de la actual capital andaluza, atravesando la Campiña y la Vega y deslizándose a lo largo del valle fluvial del río Guadalquivir. Cuando Washington Irving llegó a Sevilla por primera vez, inició una serie de viajes que recuerda las "razzias" de la guerra entre musulmanes y cristianos. Estas travesías que realizase mucho tiempo atrás el diplomático Washington



Irving se ciñe al trayecto que actualmente recorre la autovía A-92. Además se acerca a Carmona, Marchena, Écija, Alcalá de Guadaíra, Osuna, Estepa, La Roda de Andalucía y el Arahal.

Desde el punto de vista histórico, las ciudades que forman parte de este recorrido de ensueño aún poseen restos de todas las civilizaciones históricas que han visto pasar por sus tierras. □



## Lisboa se acerca a Andalucía

Lisboa es una capital europea que destila una calidez e intimidad que muchas grandes urbes hace tiempo perdieron. Recientemente se ha presentado en Sevilla la nueva imagen que mostrará al mundo a partir de este año. A pesar del éxito turístico registrado en 2004, Lisboa pretende que el número de visitantes siga cre-

ciendo. Por esta razón, Turismo de Lisboa ha ideado un sistema de identidad para la capital portuguesa que muestra todos los atractivos que posee la región. Bajo el eslogan 'Una cuestión Personal', la región lisboeta pretende que el turista sea capaz de vivir su propia experiencia disfrutando de cada escenario a su manera. □



# El beneficio será para todos

Manuel Bellido Bello

**E**sta tarde, mientras me estaba rebuscando por dentro algún material para armar este artículo, ha llegado Liliana con una holandesa doblada en tres. Era una carta de su amiga Lía que vive actualmente en Dinamarca. En una de las caras, hablando de su reciente embarazo comentaba: "Estoy feliz y podré seguir trabajando. En este país no sólo la maternidad no aleja a las mujeres del mercado de trabajo sino que al contrario parece que el tener hijos facilita la ocupación laboral. Ser madre no es una pega para trabajar"

Razón no le falta, los datos que a finales de abril nos proporcionaba Eurostat están en sintonía con su afirmación. Allí trabajan el 82,3% de las mujeres que tienen un hijo, y el 82,2 de aquellas que tienen dos. Pero lo que resulta más curioso es que las trabajadoras sin hijos son sólo el 77%.

Respecto a otros países europeos Dinamarca y Eslovenia siguen avanzando con una clara contra tendencia: en esos países tener hijos no impide a la mujer trabajar fuera de casa. Resulta difícil no elogiar la magnitud de estas noticias porque son verdaderas conquistas sociales.

Todo tiene su explicación. En los países, donde el número de trabajadoras aumenta después de la maternidad, el Estado está ofreciendo a la mujer un sistema social con garantías y buenas posibilidades de conciliar vida laboral y vida familiar.



Liliana, buena conocedora de los países nórdicos, me comentaba también con razón, que en naciones como Dinamarca, la diferencia cultural entre hombre y mujer es la menor que se da en los países europeos; esto comporta que las ambiciones en el campo profesional y laboral en hombres y mujeres sean las mismas.


En nuestro país, sin embargo, las cosas no están así. No es desastroso el panorama, algo comenzó a mejorar con el anterior gobierno, pero nos queda mucho por hacer.

Dice el actual Ejecutivo que va a lanzar una serie de medidas para conciliar la vida laboral y familiar. Ya era hora. Es imprescindible que muchas mujeres vayan perdiendo el miedo de quedarse embarazadas debido a que su puesto de trabajo peligraría si pidieran la baja por maternidad. Los beneficios no serán sólo para la mujer, se beneficiarán los hombres, las familias y también los menores; es decir: el beneficio será para toda la sociedad. □

“ LOS BENEFICIOS NO SERÁN SÓLO PARA LA MUJER, SE BENEFICIARÁN LOS HOMBRES, LAS FAMILIAS Y TAMBIÉN LOS MENORES; ES DECIR: EL BENEFICIO SERÁ PARA TODA LA SOCIEDAD ”



A los 20, soñaba con llegar  
a lo más alto.



A los 28, tan sólo sueña.

**Trabajar sin seguridad  
puede tener graves consecuencias.**

Los accidentes laborales pueden acabar con los sueños y proyectos de futuro de muchas personas. Por eso, tomar conciencia del problema debe ser una cuestión prioritaria. **Trabajar seguro, es lo primero.**

**CAPRL**  
CONSEJO ANDALUZ  
DE PREVENCIÓN  
DE RIESGOS LABORALES



**JUNTA DE ANDALUCÍA**  
CONSEJERÍA DE EMPLEO

Innovación

Autoempleo

Cohesión territorial

Cultura emprendedora

Responsabilidad social

Nuevos yacimientos de empleo

Nuestro sector representa más del 13%

de Producto Interior Bruto Andaluz

220.000 trabajadores autónomos

90.000 empleos directos

más de 10.000 empresas

550.000 socios

# La Economía Social avanza con Andalucía

